

UP &
AWAY

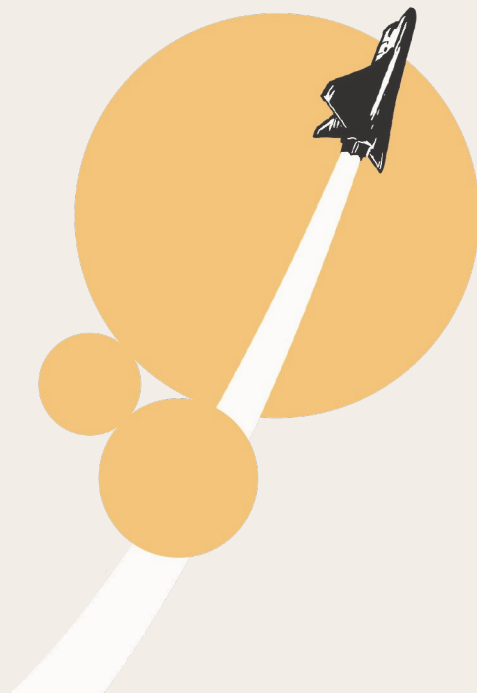
The logo features the words "UP &" on the top line and "AWAY" on the bottom line in a bold, dark teal, sans-serif font. A yellow rocket is positioned at the end of the word "AWAY", angled upwards and to the right. A long, thin, yellow swoosh line originates from the base of the rocket and curves back down and to the left, ending near the bottom of the letter "A" in "AWAY".

Det digitale veikartet til Møre og Romsdal



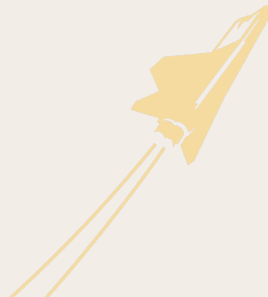
Stefan Olsen - CTO

Tlf: +47 47 36 35 10



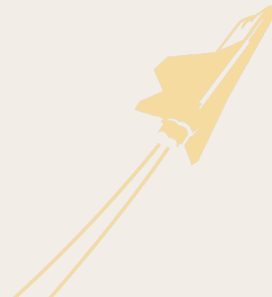
Up & Away Digital – Hva er vår rolle?

- Markedsføringens svar på “Last mile”
- Digital markedsføringsstrategi
- Programmatisk Annonsering
- Søkemotor-markedsføring (SEM)
- Søkemotor-optimalisering (SEO)
- Samtykkeløsning (CMP)
- Datainnsamling og administrasjon
- Rådgivende tjenester



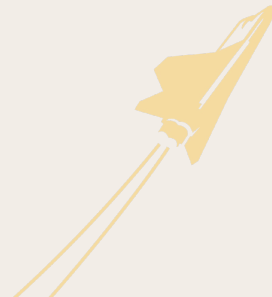
Hva skal vi snakke om i dag?

- Hva er datadrevet markedsføring
- Algoritmer, maskinlæring. og prediktiv markedsføring
- Slik bruker vi dataene for Visit Northwest
- Spørsmål



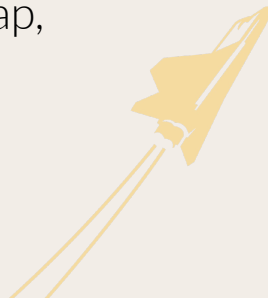
Hva er datadrevet markedsføring?

Fra informasjon til resultater



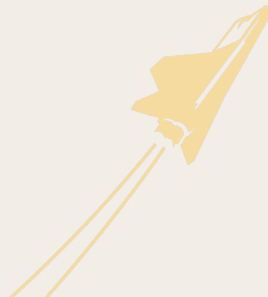
Datadrevet markedsføring i et nøtteskall:

- **Samle data:** Vi samler informasjon om hvordan folk oppfører seg på nett.
- **Forstå data:** Vi (systemene) analyserer disse dataene for å finne mønstre og innsikt.
- **Handle på data:** Vi bruker denne innsikten og dataen til å målrette markedsføringen, optimalisere kampanjer og oppnå bedre resultater.
- **Resultater:** Mindre bortkastede ressurser, mer relevante budskap, og økt effekt for deg.



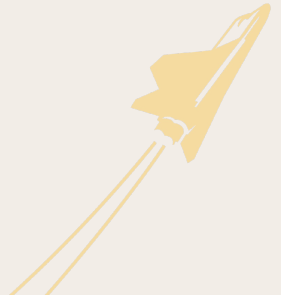
Hvordan vi bruker data i markedsføring

- **Forståelse av kundereise:** Sporing av brukere på tvers av plattformer, påvirkning under kundereise, optimalisering av kampanjer
- **Annonsering i søkemotorer og sosiale medier:**
Optimalisering av målretting og budgivning
- **Optimalisering av innhold:** Avdekke mangler i innhold på nettsider, bekrefte godt innhold.



Algoritmer, maskinlæring og prediktiv markedsføring

Vis meg din SoMe-feed, og jeg skal fortelle deg hvem du er.



Mat til algoritmene:

- Hvilke nettsider er besøkt
- Hva har folk “googlet”
- Besøk på egne nettsider
- Interaksjon
- Besøk på sosiale medieplattformer
- Aktivt overgitte data

Klippfiskkjerringa

Nede ved piren står hun som er en av de mest folkekjære og mest avfotograferte skulpturene i Kristiansund. Klippfiskkjerringa er en hyllest til klippfiskarbeiderne som i 300 år bidro til byens store eksportindustri.

Les mer →

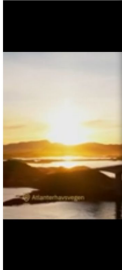


© Synnøve Henden

Få veibeskrivelse

Veien er må

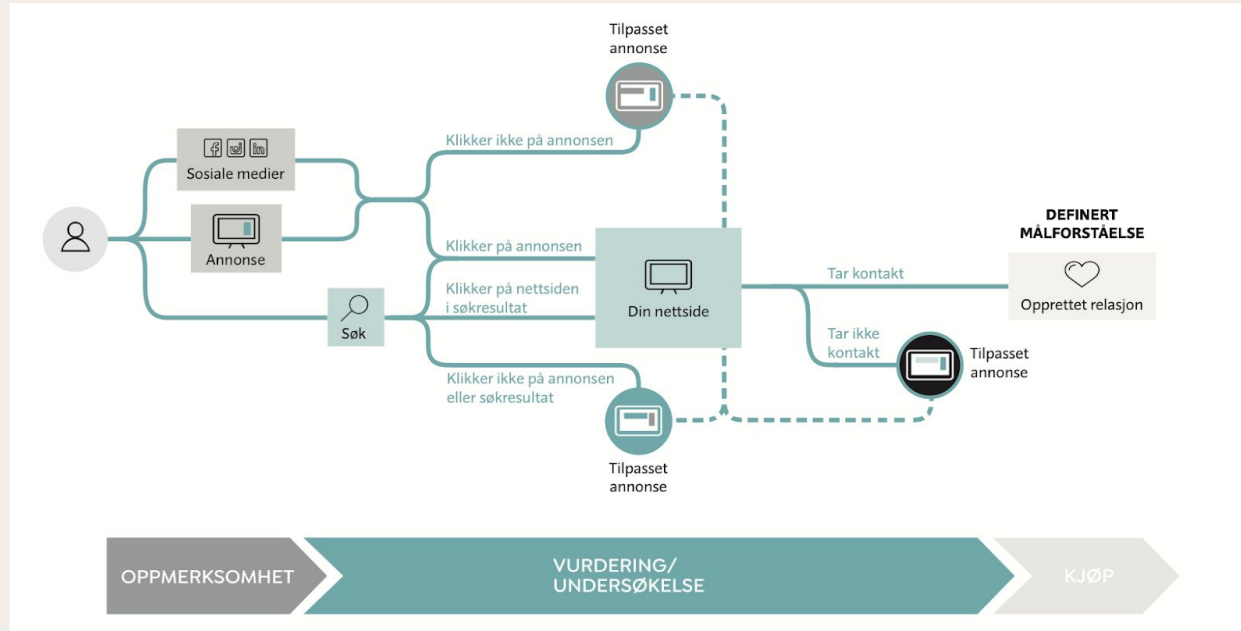
I Møre og Romsdal ligger ikoniske bilruter som du kjører fra fjord til fjord – ofte på sanger på Atlanterhavsvegen. Føl adrenalinet pumpes, hårnålssvinger, eller Dalanbibba og ser Geir deg.



Ta deg tid. Disse strekningene byr på mer enn bare fantastiske veier. Stans opp for å kjenne havsprøyten mot ansiktet på Atlanterhavsvegen. Parker bilen og utforsk landskapet langs Åutsjøvegen. Eller ta en overnatting i fiskeværer! Veiholmen, der tiden står stille mens havet bruser rundt deg. Og finn roen til å se etter flyvende ørn, svømmende lundefugl og ikke minst muligheten til en god lokal matbit langs veien.

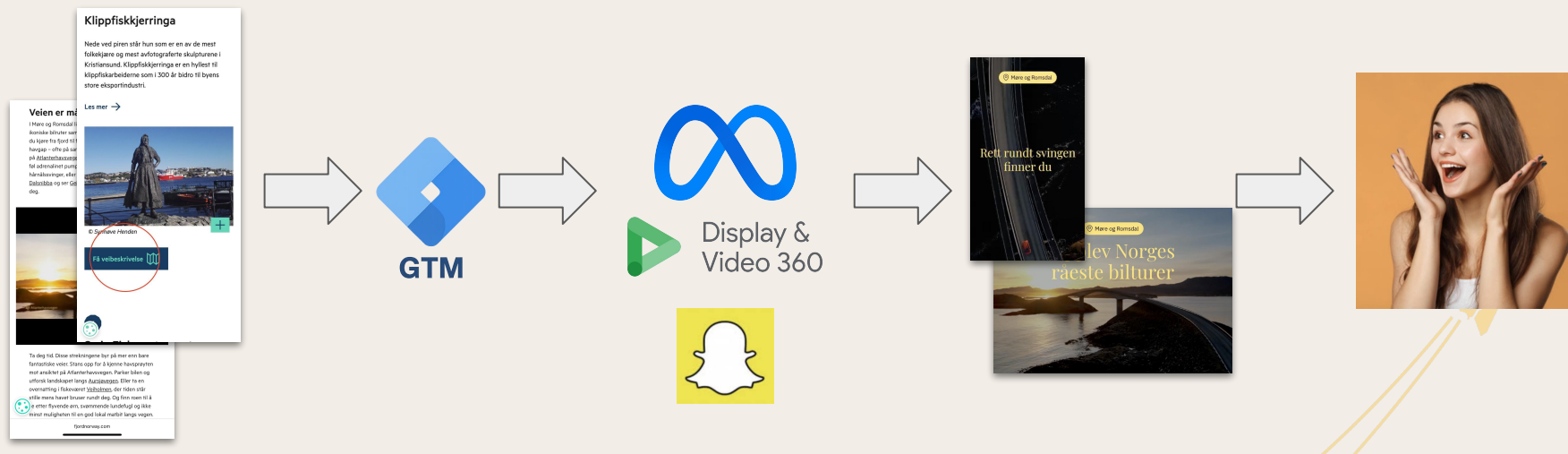
fjordnorway.com

Slik reiser kunden – digitalt

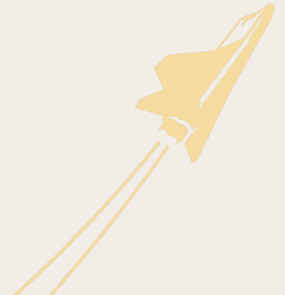
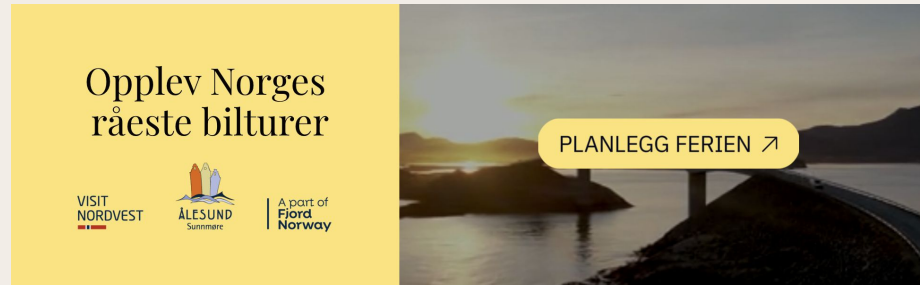


Prediktiv markedsføring:

- Vi dytter alle innsamlede trafikk- og konverteringsdata inn i algoritmen
- Den bygger en profil basert på fellestrekk i adferd på nett
- Annonser vises til de som utviser en lignende adferd



Hvordan få folk til å besøke nordvest



[Investor](#)[D2](#)[DN Helg](#)[Smak](#)[Vinsøk](#)[Nyhetsbrev](#)[Eavis](#)

OSLO BØRS 1 564,87 ▲ 0,98%

OLJEPRIS 64,76 ▼ -0,26%

USD 10,10 ▼ -0,01%

SEK 106,12 ▲ 0,18%

EUR 11,50 ▲ 0,16%

Rett rundt svingen
finner du

📍 Møre og Romsdal



Ser comeback for sektor: –
Veldig mislikt og undereid

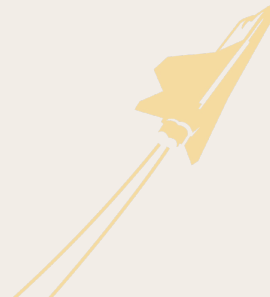


📍 Møre og Romsdal

Rett rundt svingen
finner du

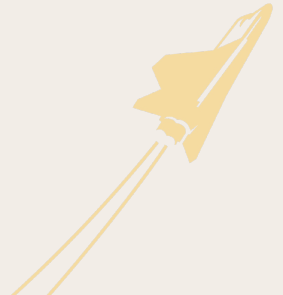


Annonser og idé: [peil.agency](https://www.peil.no)



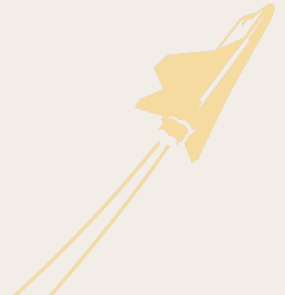
Utfordring

Å finne de som leter etter idéer til reisemål, og vise de annonsene som skal friste dem til å velge Møre og Romsdal



Målrettingsstrategi

- Demografi / Geografi
- **1.parts-data** (Retargeting og prediktiv)
- 2.parts-data
- 3.parts-data
- Kontekst (tekst i artikler)
- Intensjon (tekstsøk og besøkte sider)
- “In market”



Utforsk Ålesund med bil X

Opplev naturen med bil på Vestlandet X

Kjøretur fjordene Vestlandet X

dagsturer med bil X

Biltur kysten Norge X

Utforsk kysten med bil X

bilturer i kristiansund X

bilturer i norge X

Veiturer Vestlandskysten X

Vestlandskysten biltur tips X

Reiseplanlegging Vestlandet X

ideer til biltur X

Bilferie Vestlandet X

Naturskjønne kjøreturer Vestlandet X

Bilopplevelser Vestlandet X

fine bilturer X

Bilferie Vestlandskysten X

Kjør langs Vestlandskysten X

bilturer i molde X

Biltur Møre og Romsdal X

norges råeste bilturer X

Road trip Ålesund X

bilturer i ålesund X

Vestlandskysten road trips X

Bilreiser Møre og Romsdal X

Biltur Vestlandet tips X

Biltur fjordlandskap Vestlandet X

Kjør gjennom Vestlandets landskap X

bilturer i geiranger X

Bilreise Vestlandet X

Kule bilturer Vestlandskysten X



morotur.no/tur/Nordneset-Kyststi X nanholmen.no X morotur.no/tur/Svevestien X www.nanen.no/bedrift/108 X

www.enjoy.ly/no/farstadsanden-285098 X peakbook.org/no/tour/166736/Melen%2C+Sjurvarden+og+Stemshesten.html X

www.outdooractive.com/en/route/hiking-route/hustadvika/stemshesten/56038328 X snl.no/Atlanterhavsvegen X

www.nrk.no/mr/columna-transatlantica-1.13167734 X geirmhafs.blogspot.com/2017/02/melen-768-og-stemshesten-fottur-12022017.html X

www.alltrails.com/en-gb/trail/norway/more-og-romsdal/svevestien--2 X

www.visitnorway.no/reisemal/vestlandet/nordvest/listings-northwest/svevestien-ved-atlanterhavsveien/26846 X

pederanker.com/2016/04/06/art-in-the-anthropocene X

www.visitnorway.no/reisemal/vestlandet/nordvest/listings-northwest/h%C3%A5holmen-havstuer-by-classic-norway-hotels/234218 X

opplevhustadvika.no/listing/farstadsanden X www.outdooractive.com/en/route/hiking-route/averoy/svevestien/56038352 X

www.facebook.com/StromsholmenSeaSports/?locale=nb_NO X www.booking.com/hotel/no/hay-holmen-havstuer.no.html X

www.geocaching.com/geocache/GC74V2M_columna-transatlantica X www.fjordnorway.com/no/se-og-gjore/svevestien-ved-atlanterhavsveien X

www.nasjonaleturistveger.no/no/turistvegene/atlanterhavsvegen/farstadsanden X no.wikipedia.org/wiki/Atlanterhavsveien X

www.visitmr.com/artikler/sveve-550-meter-2 X

www.facebook.com/OutdooractiveNorge/posts/columna-transatlantica-langs-atlanterhavsvegen-norwegian-scenic-routestar-du-tur/4174091895974437 X

reisepanlegger.naf.no/tur/nasjonal-turistveg-atlanterhavsvegen--ZXBpc2VydmVyL3RyaXBzdWdnZXN0aW9uLzM0MDU2 X

www.facebook.com/HaholmenHavstuer/?locale=nb_NO X www.startsiden.no/guider/atlanterhavsveien-norges-vakreste-biltur X

www.padi.com/dive-center/norway/strmsholmen-sjsportsenter-as X

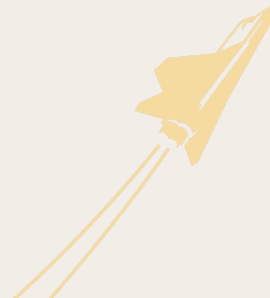
www.smartmeny.no/restauranter/more-og-romsdal/averoy/6531/bjartmars-favorittkro-averoy X

no.tripadvisor.com/Restaurant_Review-g3459005-d3390262-Reviews-Bjartmars_Favorittkro-Karvag-Averoy_Municipality_More_og-Romsdal_Western_Norway.html X

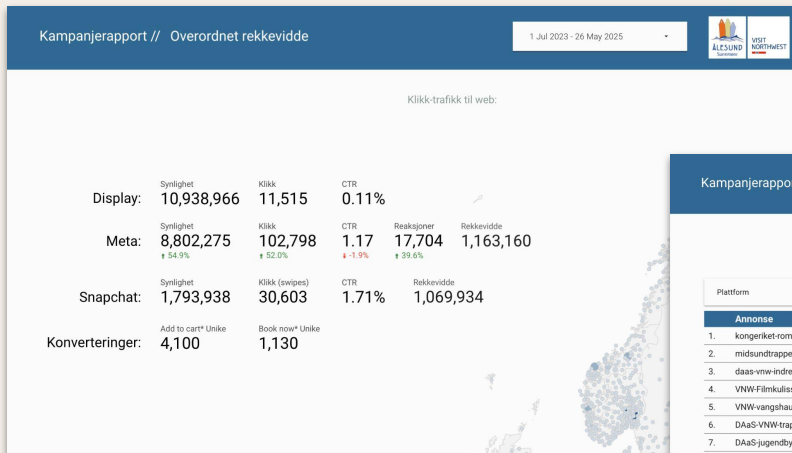
favorittkro.no X www.norli.no/boker/hobby-og-fritid/kunst-og-kultur/kunstnere-og-kunsthistorie/jan-freuchen X

Resultater og synergier

- 22 000 000 annonsevisninger
- 150 000 annonseklikk
- 3 700 000 unike annonsemottakere i inn- og utland
- 17 687 hjerter og oppovertomler
- 888 delinger av annonsene
- 137% oppgang i (gratis) engasjement i sosiale medier



Bruk av data i analyse



Kampanjerapport // Facebook / Instagram – Annonseengasjement

1 Jul 2023 - 25 May 2025

Plattform	Budskap	Annonse	Kommentarer	Post reactions	Post engagements	Delt	Lagret
		1. kongeriket-romdal	59	1,308	203,384	83	41
		2. midsundtrappene	66	1,150	88,659	69	100
		3. daas-vnw-indre-ro-ytre-r...	15	915	76,046	98	19
		4. VNW-Filmkulisser-2023	12	295	72,679	10	6
		5. VNW-vangshaugen-2023	14	509	67,166	8	26
		6. DAAS-VNW-trapper-i-mo...	7	353	62,730	31	9
		7. DAAS-jugendbyenAlesu...	38	682	62,494	29	8
		8. DAAS-sunnmoresAtlanti...	8	123	61,407	9	10
		9. utsikter-i-more-og-roms...	1	603	59,547	16	27
		10. popup-kitchen-stranda L...	2	249	58,383	10	6
		11. VNW-Romsdalsegen-2...	26	960	57,220	8	27
		Grand total	516	17,687	1,966,277	888	661

1 - 46 / 46 < >

6. DAAS-VNW-nost-igeiranger-2023	fb			
7. DAAS-VNW-Trollkirka-kampanje-2023 - Copy	fb			
8. (referral)	snapchat.com			
9. DAAS-VNW-Fjelldorado-2023	ig			
10. DAAS-VNW-Fjelldorado-2023	fb			
11. DAAS-VNW-Mollaalen-kampanje-2023	fb			
12. DAAS - VNW - Indre Ro - Ytre Raaskap	fb	6,370	00:01:35	20
13. VNW - Vangshaugen-Kampanje 2023	fb	6,195	00:04:03	150
14. VAAS-smaken-av-kyst-2023	fb	5,610	00:03:55	10
15. VNW - Romsdalseggen-Kampanje 2023	fb	5,155	00:03:19	240
Grand total		281,090	00:03:38	5,545
				1,855

1 - 100 / 159 < >



Takk for reisen