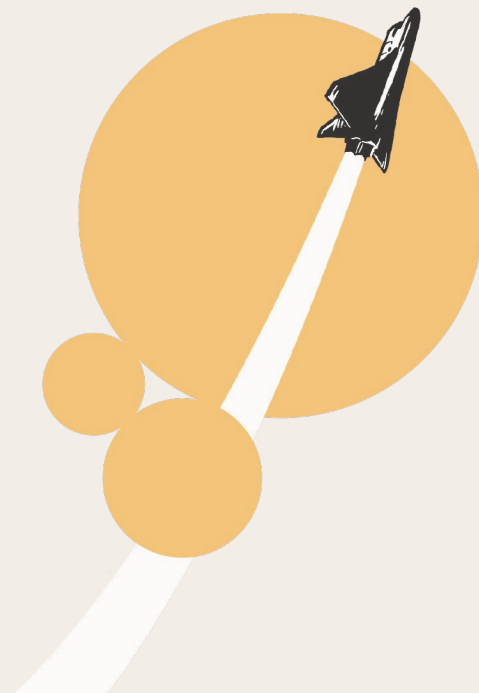




Stefan Olsen - CTO

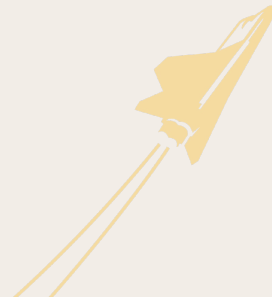
Tlf: +47 47 36 35 10

Datadrevet markedsføring



Up & Away Digital – Hva er vår rolle?

- Markedsføringens svar på “Last mile”
- Digital markedsføringsstrategi
- Programmatisk Annonsering
- Søkemotor-markedsføring (SEM)
- Søkemotor-optimalisering (SEO)
- Samtykkeløsning (CMP)
- Google Tag Manager
- Rådgivende tjenester

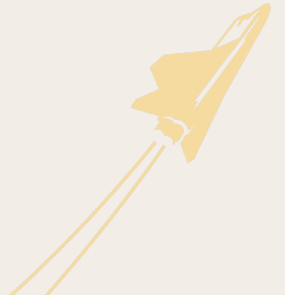


Dette skal vi snakke om

- Filosofi
- Innsamling av data
- Algoritmer
- Prediktiv markedsføring
- Resultatanalyse
- Spørsmål

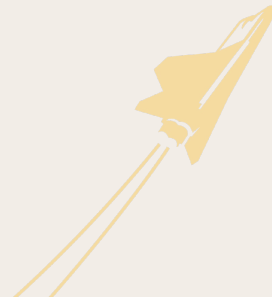


Filosofi



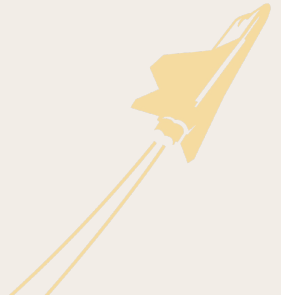
Hvordan tenker vi?

- Bli kjent med kunden
- Forstå produktet – hva er spesielt?
- Forstå markedet og konkurransen
- Målgruppe og strategi
- Prioritere plattformer
- Løpende analyse



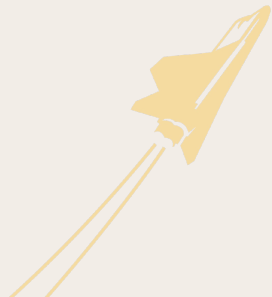
Innsamling av data

Mat til algoritmene



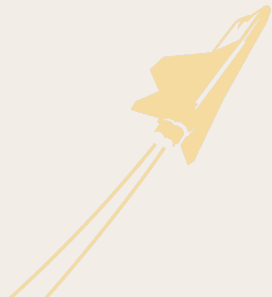
Hva samler vi på?

- Hvilke nettsider er besøkt
- Hva har folk “googlet”
- Besøk på egne nettsider
- Besøk på sosiale medieplattformer
- Aktivt overgitte data

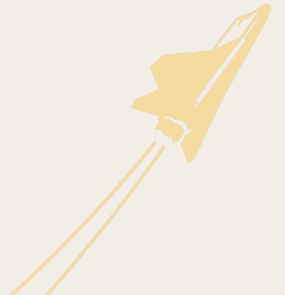


Algoritmer

Vis meg din SoMe-feed, og jeg skal fortelle deg hvem du er.



Prediktiv markedsføring

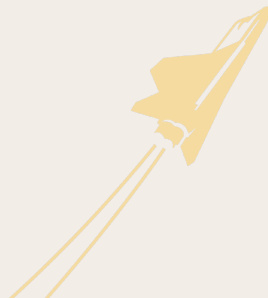


Hvordan vi bruker data i markedsføring

Forståelse av kundereise: Sporing av brukere på tvers av plattformer, påvirkning under kundereise, optimalisering av kampanjer

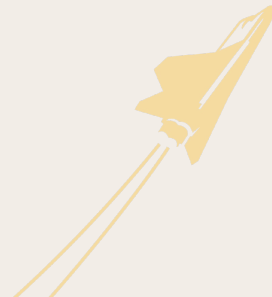
Annonsering i søkemotorer og sosiale medier:
Optimalisering av målretting og budgivning

Optimalisering av innhold: Avdekke mangler i innhold på nettsider, bekrefte godt innhold.

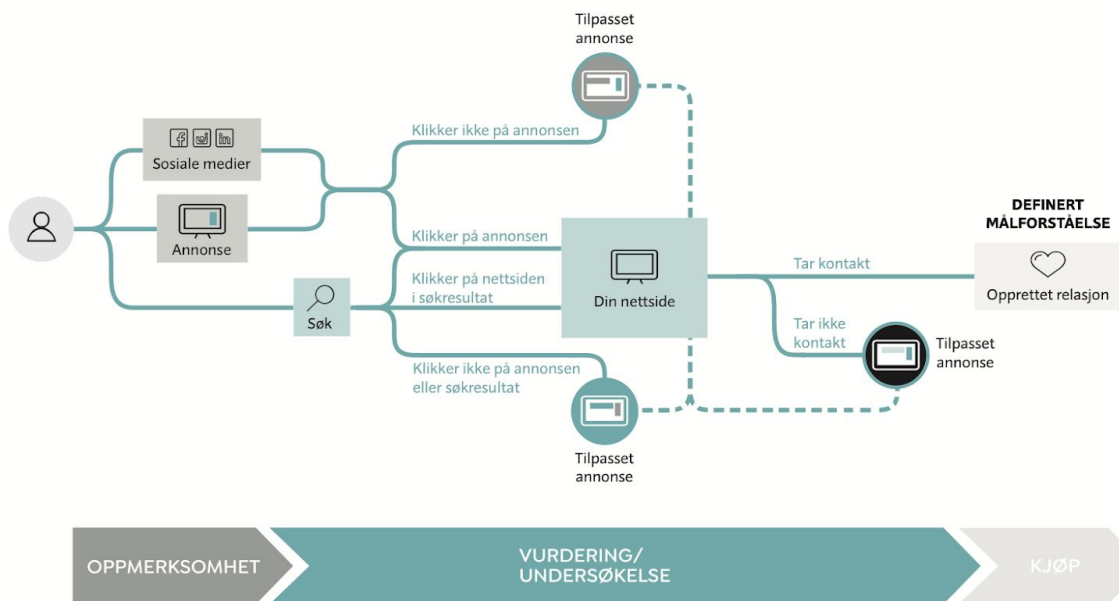


Målrettingsformer

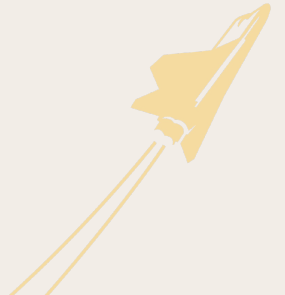
- Demografi / Geografi
- **1.parts-data** (Retargeting, enhanced targeting)
- 2.parts-data
- 3.parts-data
- Kontekst (tekst i artikler)
- Intensjon (tekstsøk og besøkte sider)
- “In market”



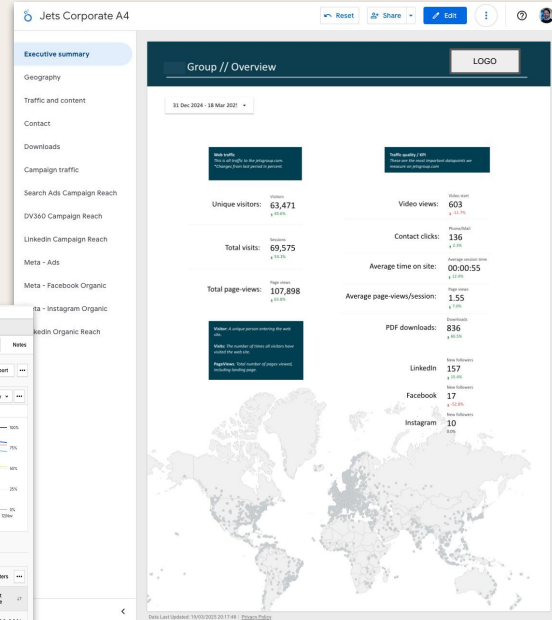
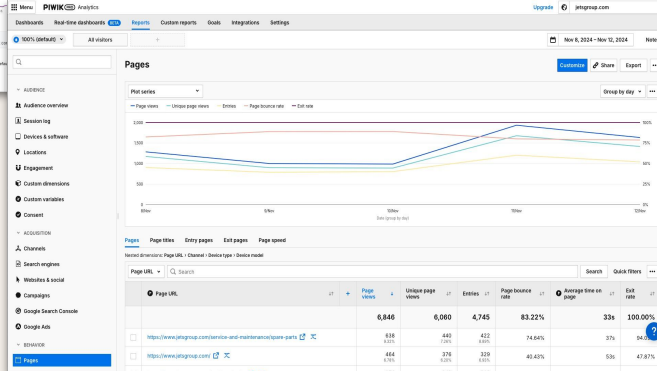
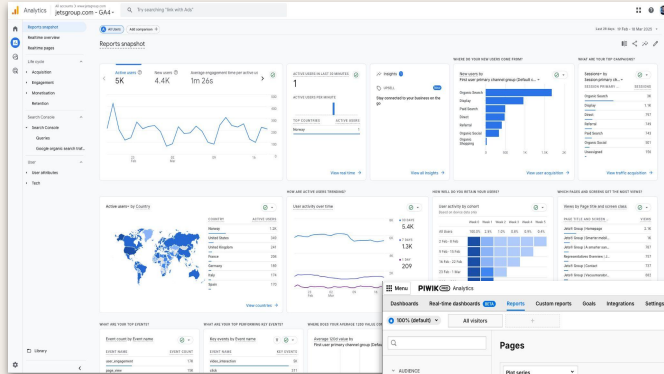
Kundereisen – Fra “Hei” til etablert relasjon



Bruk av data i analyse

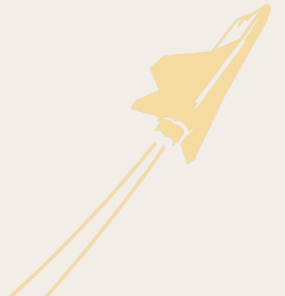


Analysesystemer





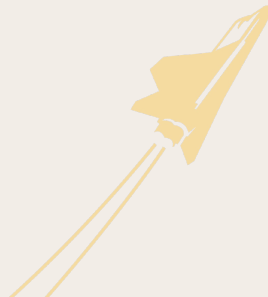
Det vi ikke fikk tid til



Samtykke - Ja, nei, kanskje?

Samtykke er ikke bare GDPR. Det er egne regler å følge for en rekke andre land og regioner rundt i verden.

I tillegg er det særregler også for nasjoner innenfor EU/EØS, som også må følges om man skal operere der.

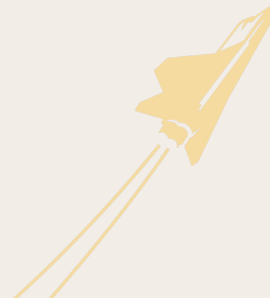


Samtykke - Ja, nei, kanskje?

Det stilles konkrete krav til samtykke.

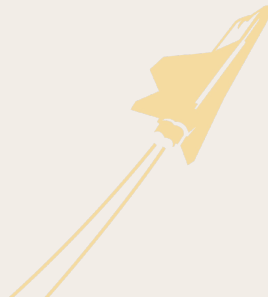
Det skal være aktivt, eksplisitt, og informert.

Samtykket skal kunne lagres, dokumenteres, endres, og trekkes tilbake. Alt uten vesentlige hindringer.



Samtykke - Ja, nei, kanskje?

Samtykke regulerer ikke bare cookies, men ALL sporingsteknologi som samler og deler data, uavhengig av teknologi.

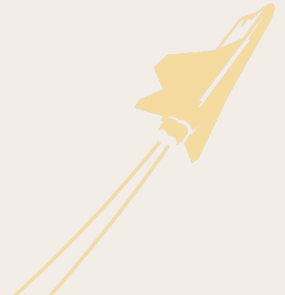


Hvordan fikser vi dette?

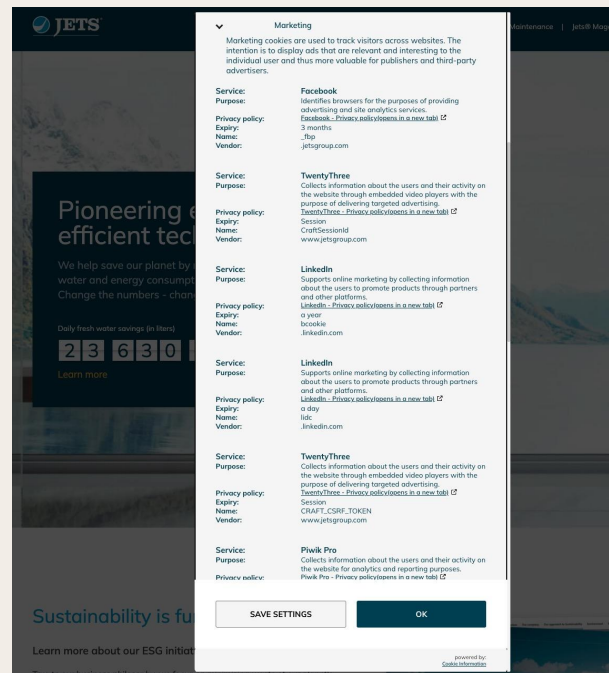
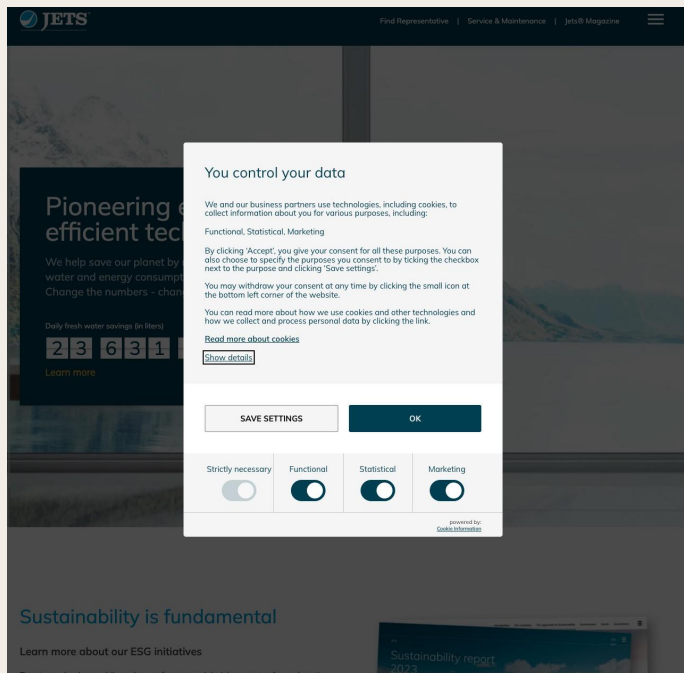
Vi lar andre finne minste felles multiplum.

En samtykkeplattform, eller Consent Management Platform / CPM, håndterer dette for oss.

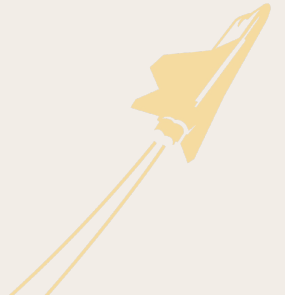
Kjente løsninger er Cookie Information, Cookiebot, OneTrust, CookieYes



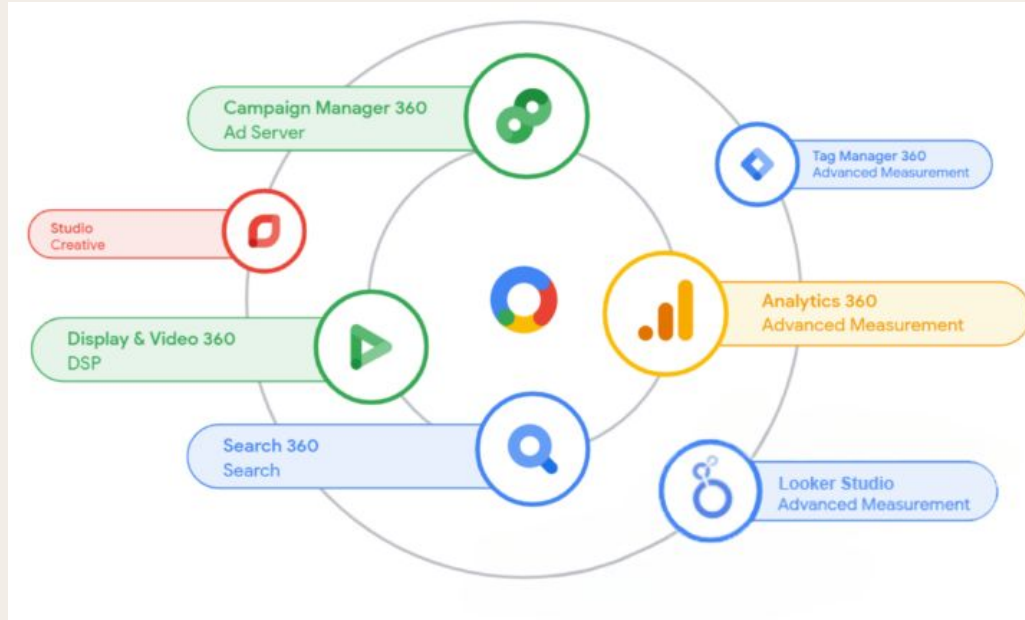
Samtykkeplattform



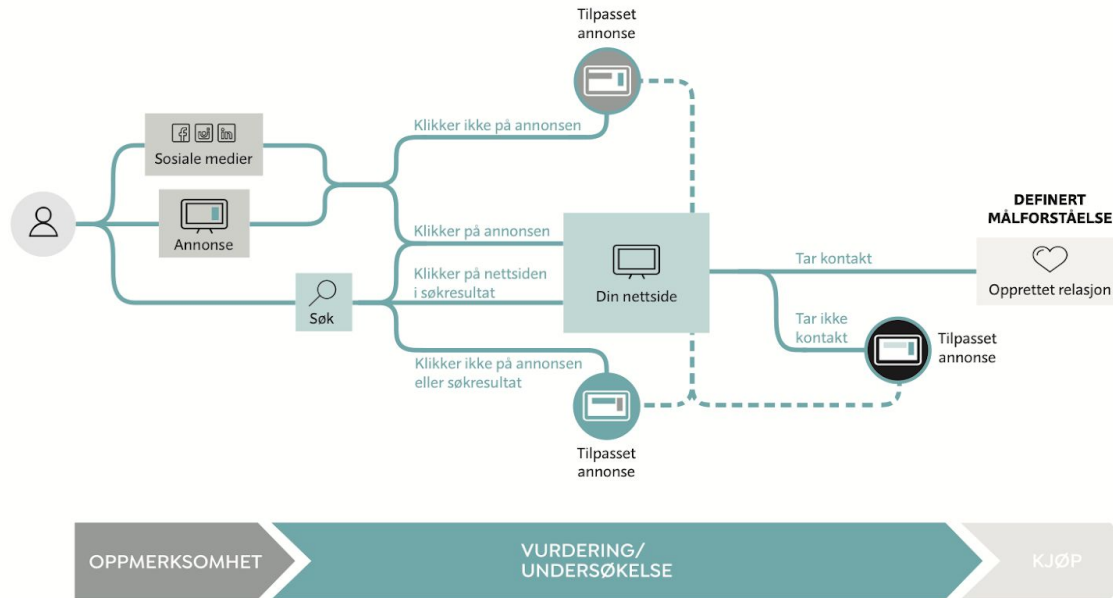
Tekniske greier



Google Marketing Platform

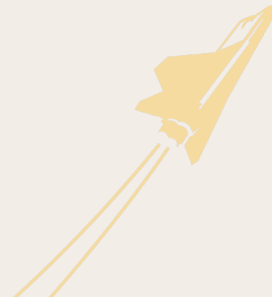


Hvilke data vil vi samle på?



Hvordan samler vi data

Google Tag Manager brukes til å installere sporingsverktøy i nettside, holde kontroll på samtykke, og på å regulere hvilke data som sendes videre til de forskjellige verktøyene vi bruker.



Google Tag Manager er HUB for samtykkekontroll og datainnsamling

FL - Retail - Click-To-Contact-page	Floodlight Counter	Retail - Click contact button
FL - Retail - Contact	Floodlight Counter	ContactClick - Retail
FL - Retail - PageViews - All visitors	Floodlight Counter	Supermarket - All pages
FL - Retail-Pdf-Download	Floodlight Counter	RETAIL DL - Brochure
FL Maritime-Content - Maritime-Cruise-PageView	Floodlight Counter	PV Maritime-Cruise
FL Maritime-Content - Maritime-Navy-PageViews	Floodlight Counter	PV Maritime-Navy
FL Maritime-Content - Maritime-Offshore-PageViews	Floodlight Counter	PV Maritime-Offshore
FL Maritime-Content - Maritime-PageView	Floodlight Counter	PV Maritime-All PV Maritime-Cruise PV Maritime-Merchant PV Maritime-Navy PV Maritime-Offshore PV Maritime-SpecialVessels PV Maritime-Yacht

Facebook Pixel ID [REDACTED]

Custom HTML

 cookie_cat_marketing

Event: cookie_cat_marketing

API call

```
dataLayer.push({event: "cookie_cat_marketing", ...})
```

Output of GTM [REDACTED]

Tags

Tags fired

LinkedIn Insight
LinkedIn Insight - Succeeded

All visitors - Page views - All visitors
Floodlight Counter - Succeeded

Conversion Linker
Conversion Linker - Succeeded

Facebook Pixel ID [REDACTED]
Custom HTML - Succeeded

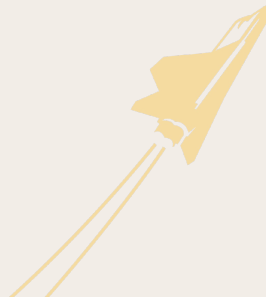
Tags not fired [Show](#)
69 tags did not fire

Output of GTM [REDACTED]

Tags

Event Consent State

Type	On-page default	On-page update
ad_storage	Denied	Granted
analytics_storage	Denied	Granted
ad_user_data	Denied	Granted
ad_personalization	Denied	Granted
functionality_storage	Denied	Granted
personalization_storage	Denied	Granted
security_storage	Denied	Granted



I tillegg bruker vi

- Google Merchant Center
- Google Search Console
- Google Ads
- Microsoft Ads
- Piwik Pro Analyse
- Sosiale medieplattformer

