

THIS! Is Visit Norway

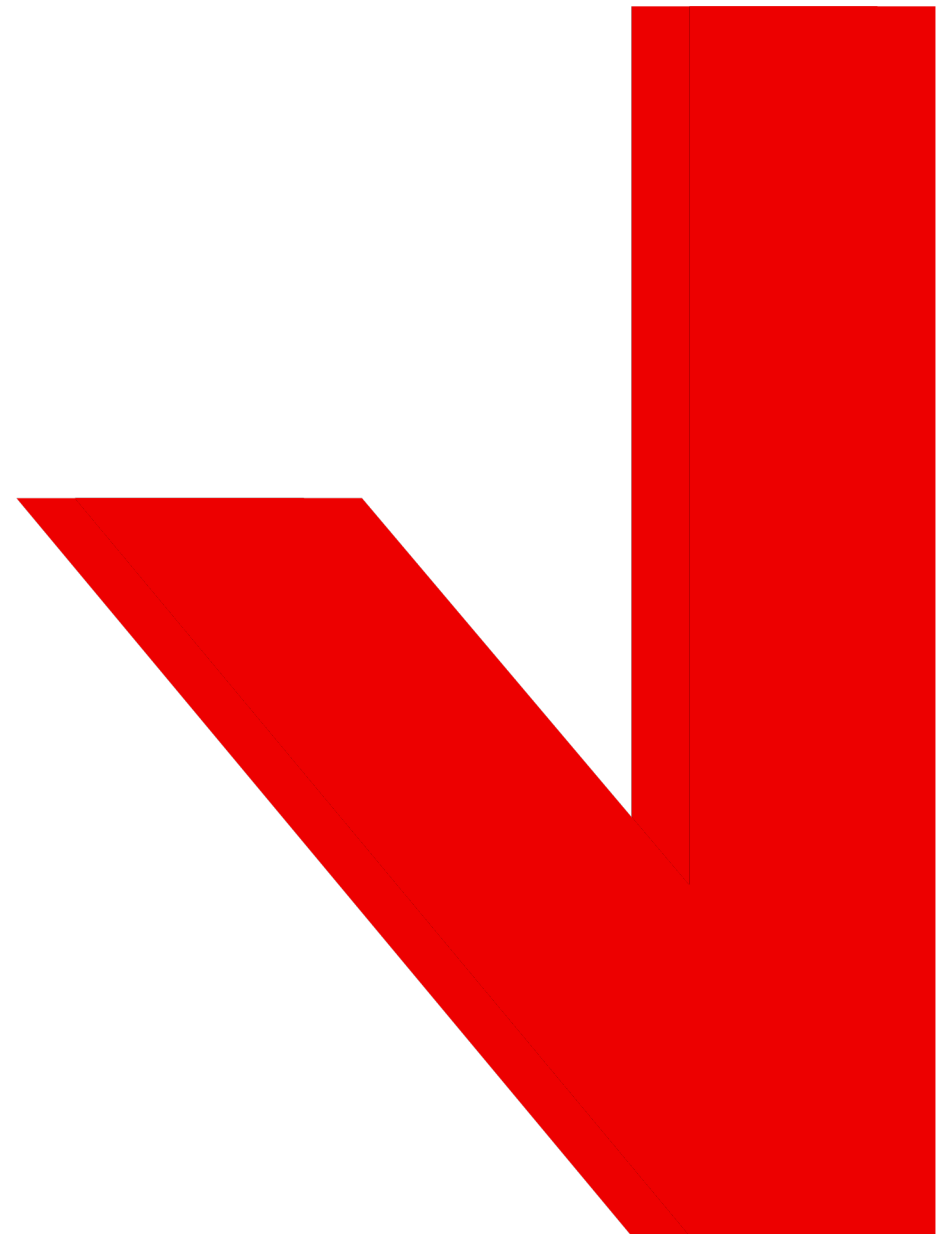
enkel og effektiv historiefortelling

Ålesund,

29. April 2025

Evegnia Egorova, SoMe lead/ Visit Norway

evgenia.egorova@innovasjon norge.no



25 år med reiseliv

12 år med SoMe

Reise, beagle, Tv-
serier

Har VIPPS på nynorsk





6 0000 000



1 283 220 **FØLGERE**



936 400 **FØLGERE**



159 000 **FØLGERE**



48 500 **SUBSCRIBERS**



38 000 **FØLGERE**



11 700 **FØLGERE**

ALWAYS-ON STRATEGI TIL VISITNORWAY:

<https://youtu.be/mJNQpJpB4OM>



EVERYTHING STARTS WITH A WHY?

Norge må bli mer ...

Livlig atmosfære,
møte mennesker, leve som de
lokale og fordype meg i det lokale



Interessant arkitektur, kunst og
kulturopplevelser



Gastronomiske opplevelser, lokal
mat og drikke



Luksus og nytelse



Norge må ta vare på...



Vakker og uberørt natur og
naturfenomen



Mulighet for mangfold av
utendørsopplevelser og fysisk
aktivitet



Tilfredstiller eventyrlyst,
nysgjerrighet og gir mulighet for å
utforske det ukjente



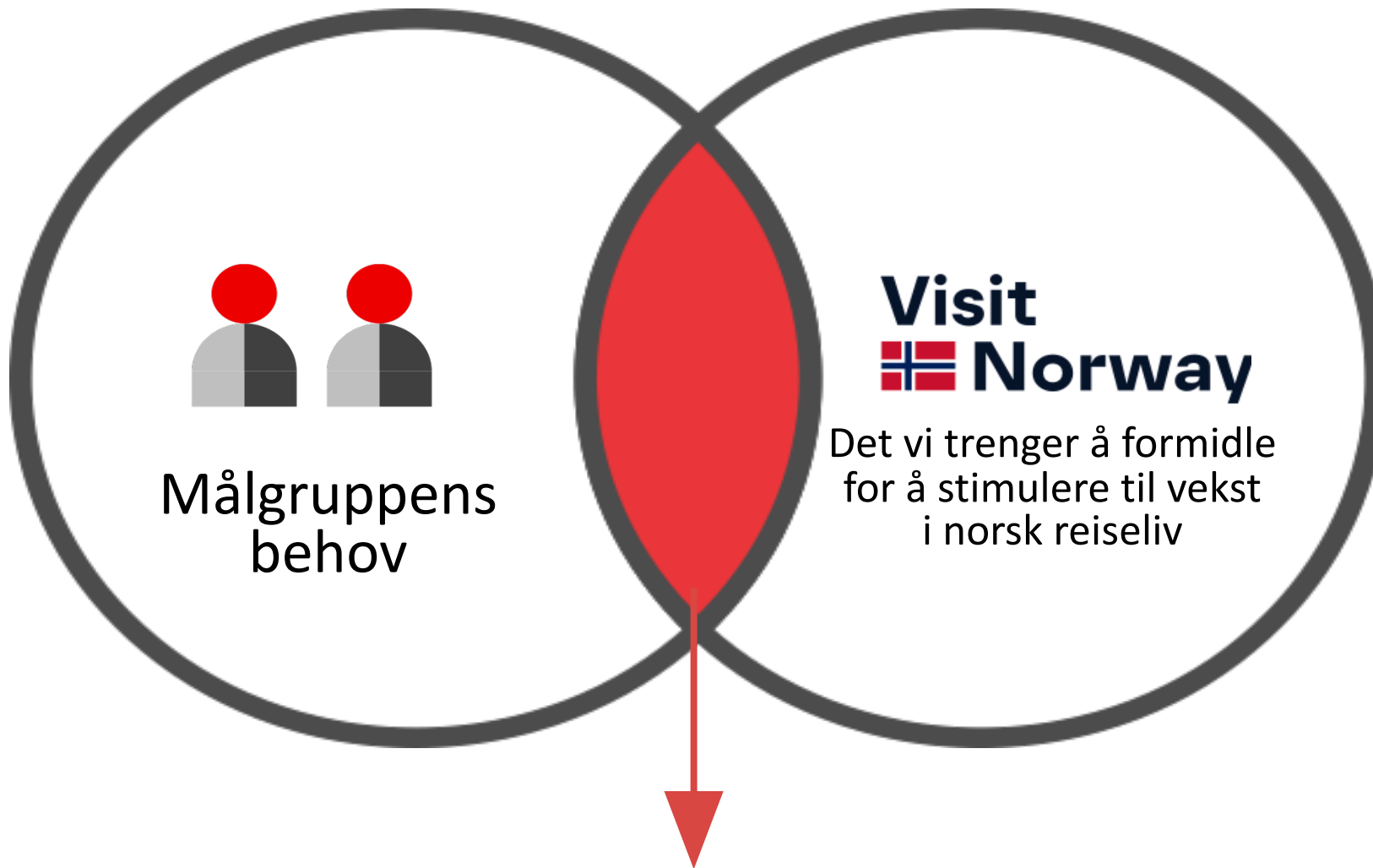
Ikke overfylt av turister, frihet og
stillhet





***Your customers don't care about you, your products, or
your services. They care about themselves***

Joe Pulizzi, Epic Content Marketing: How to Tell a Different Story, Break
through the Clutter, and Win More Customers by Marketing Less



Målgruppens
behov

**Visit
Norway**

Det vi trenger å formidle
for å stimulere til vekst
i norsk reiseliv

Relevant budskap
for historiefortelling som treffer
hjerter, hjerne og lommebok

FAIRYTALE FINDER APP:

<https://www.visitnorway.com/things-to-do/family-fun/fairytale-finder/>

Q1 Jan-Mars



Sesongsutvidelse nordlys høst (RL)

Motivasjon: Kultur og natur

KUNST&KULTUR • ADVENTURE • CITYBREAK

Q2 April-Juni



Øke verdiskapning - barnefamilier (NY)

Motivasjon: Stille natur/adventure

ADVENTURE • AKTIVITET • MAT • KUNST&KULTUR

Q3 Juli-Sept.



Styrke citybreak i Norge på høsten (RL)

Motivasjon: Sosial kultur

CITYBREAK • AKTIVITET • MAT • KUNST&KULTUR

Q4 Okt.-Des.



Styrke citybreak i Norge på vinter (NY)

Motivasjon: Sosial kultur

CITYBREAK • AKTIVITET • MAT • KUNST&KULTUR



Bygge kunnskap om norsk matkultur (RL)

Motivasjon: Sosial kultur

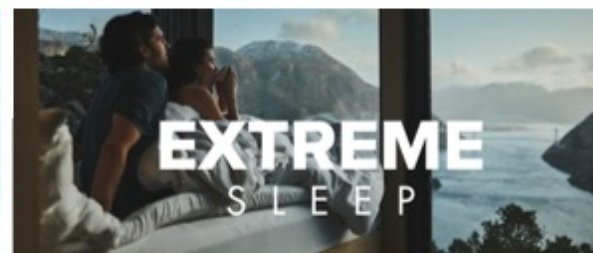
MAT • KUNST&KULTUR



Styrke Norge som kulturreisemål(RL)

Motivasjon: Kultur og natur/Kunst og dannelse

KUNST&KULTUR • CITYBREAK



Styrke høst/vinter langs kyst og fjord (RL)

Motivasjon: Stille Natur

ADVENTURE • AKTIVITET • MAT



Oppdag Norges mytiske natur! (NY)

Motivasjon: Adventure / Kultur og natur

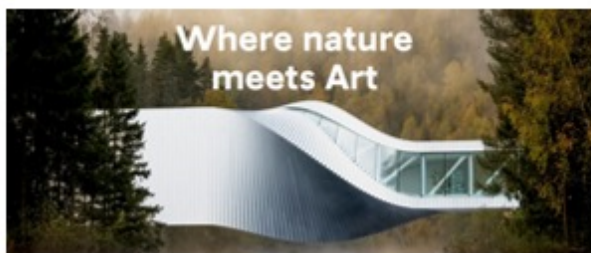
ADVENTURE • KUNST&KULTUR



Styrke sommersesong Midnattsol (RL)

Motivasjon: Kultur og natur/adventure

ADVENTURE • AKTIVITET



Styrke kunst i naturen (RL eller NY)

Motivasjon: Kult. og Nat./Kunst og dannelse

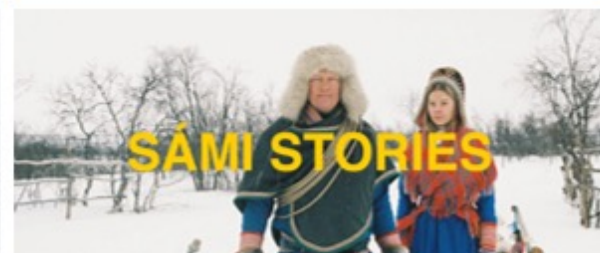
AKTIVITET • ADVENTURE



Styrke aktivitet vinter (RL eller NY)

Motivasjon: Stille natur/Aktiv natur

AKTIVITET • ADVENTURE

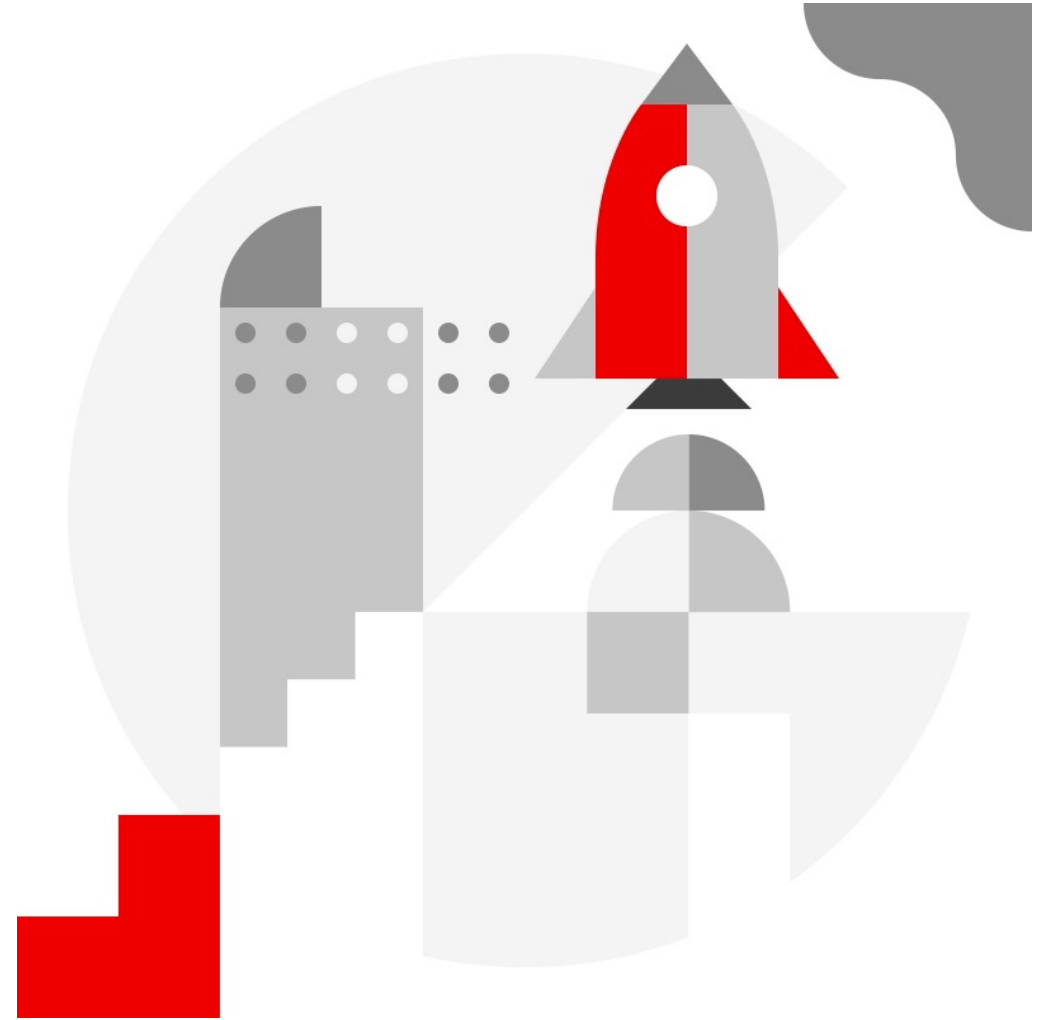


Øke kjennskap til samisk kultur! (RE)

Motivasjon: Kultur og natur

KUNST&KULTUR • ADVENTURE

SoMe verden der ute: trender og hva betyr det for oss alle

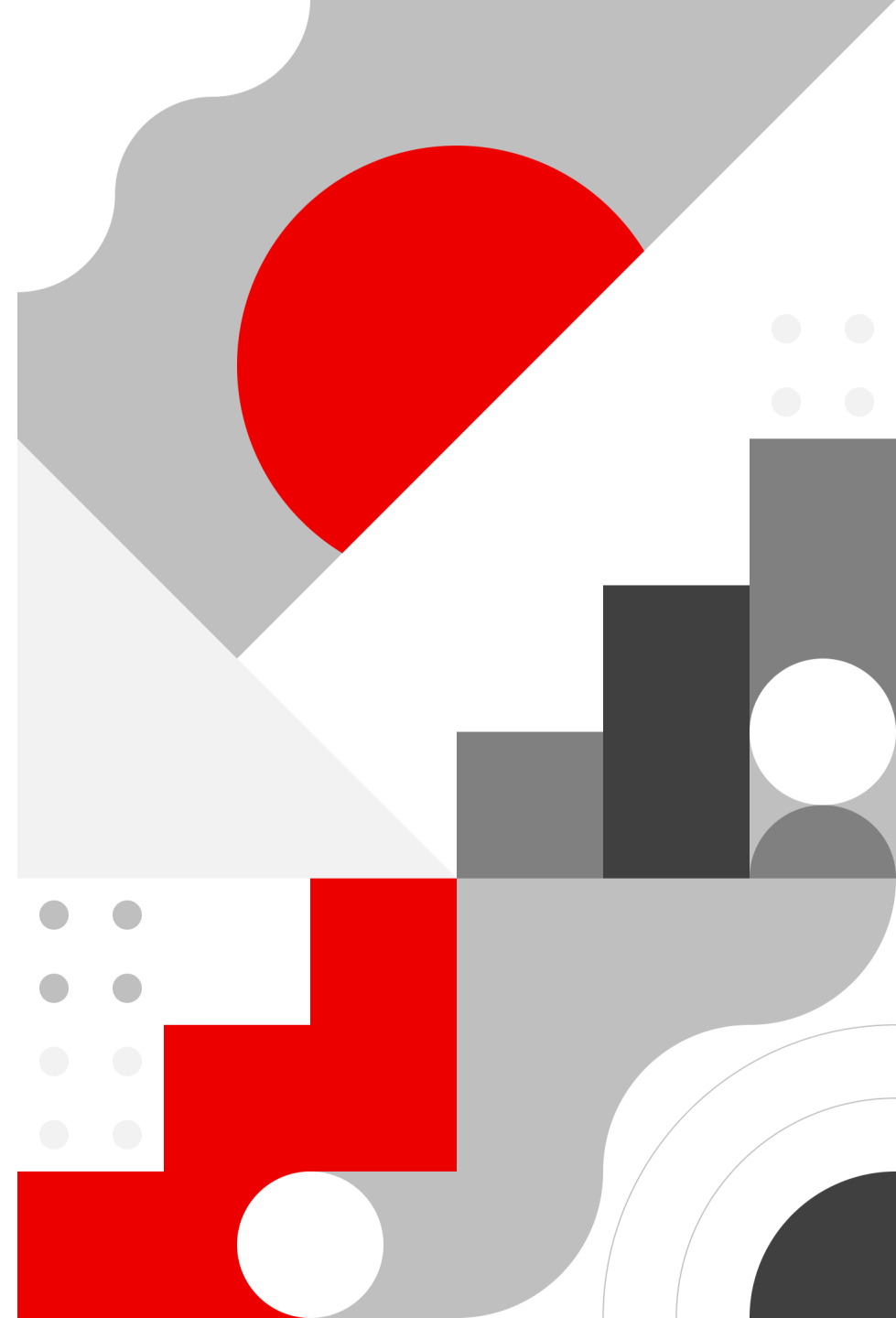


The Triangle of Entertainment*:

- **Something new** - opp til 56% sier at de liker når brands poster noe som lærer dem noe nytt
- **Something funny** - 55% liker å se noe som gjør dem til å le
- **Something inspiring** - 47% liker når de får inspo

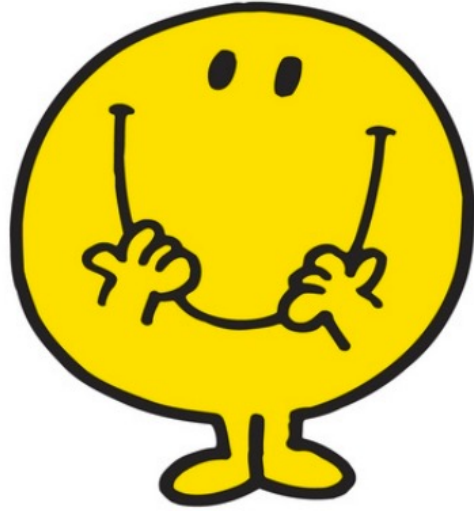


Hvordan vi i
Visit Norway jobber med
å finne de gode
historier?





Activate



Feel-good



Edutainment



Escape/Dream

Hvilke type postinger lager vi 365 dager i året igjen og igjen...



visitnorway
Norway

...

Guess the Norwegian City



visitnorway and 2 others
Willie Nelson · On the Road Again (Live)

...



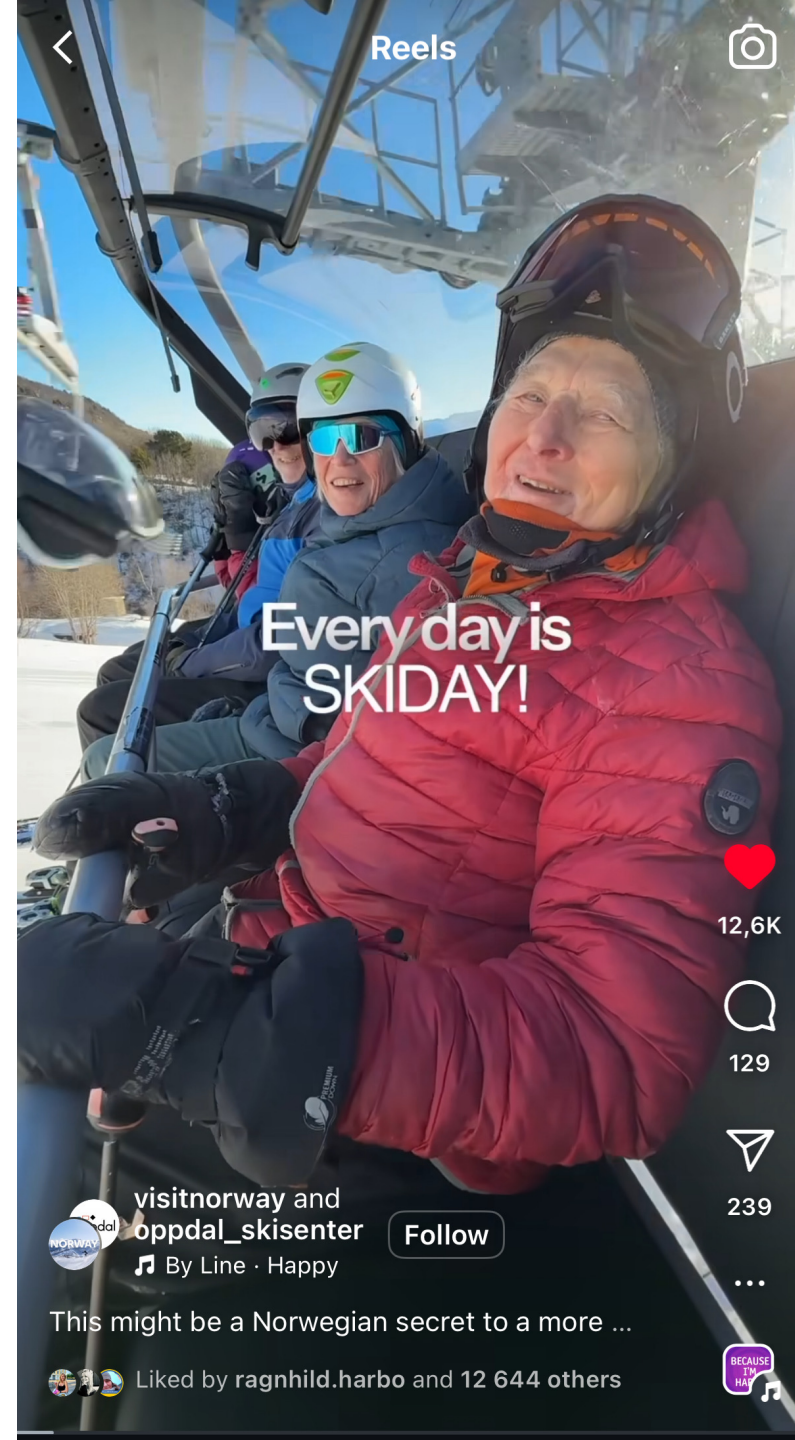
1 350 32 59

Liked by ragnhild.harbo and others

visitnorway Winter road safety advice from Northern
(and not only) Norway.



Reels



12,6K

129

239



visitnorway and
oppdal_skisenter
By Line · Happy

Follow

This might be a Norwegian secret to a more ...

Liked by ragnhild.harbo and 12 644 others



TRENDER*

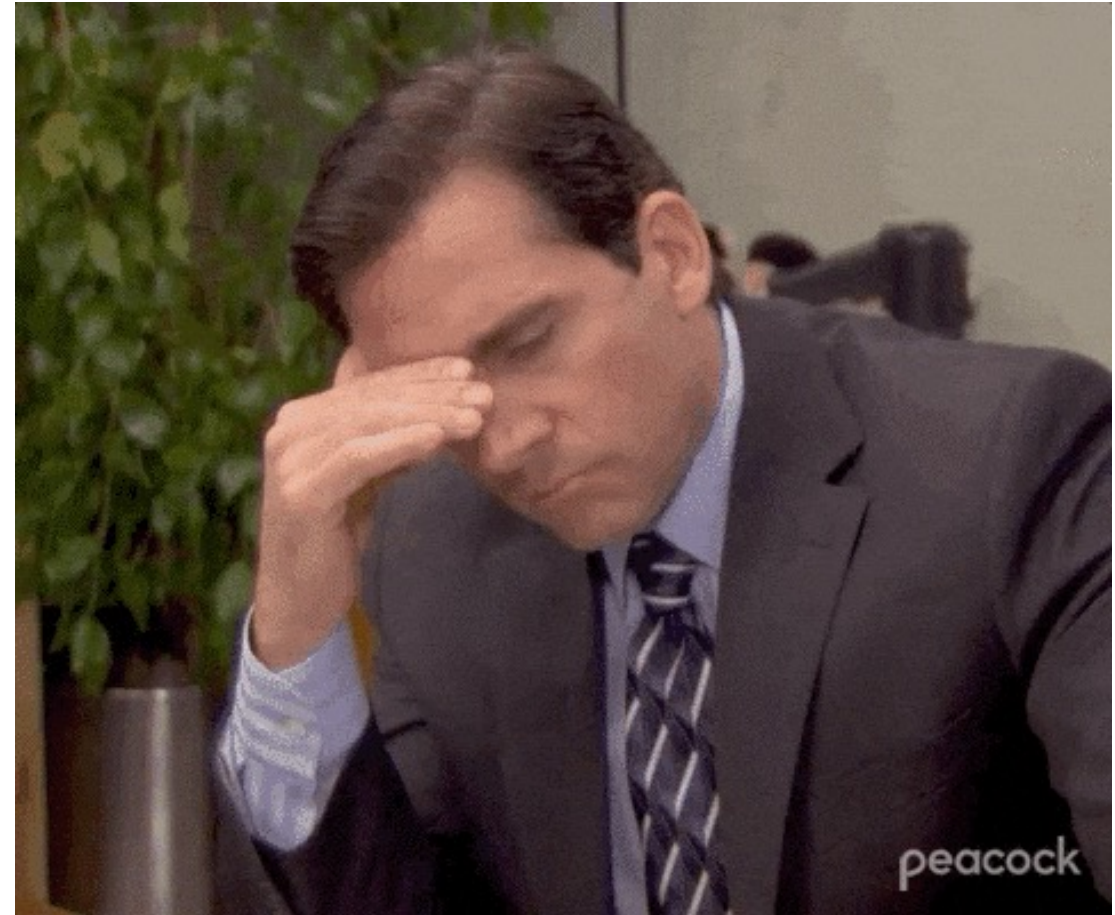
EDUTAINMENT STEALS THE SHOW

NOSTALGIA !!!!

EMOSJONER SOM GIR VERDI

CO-CREATING

KREATIVITET TRUMFER "BRAND"



“

60% er OK



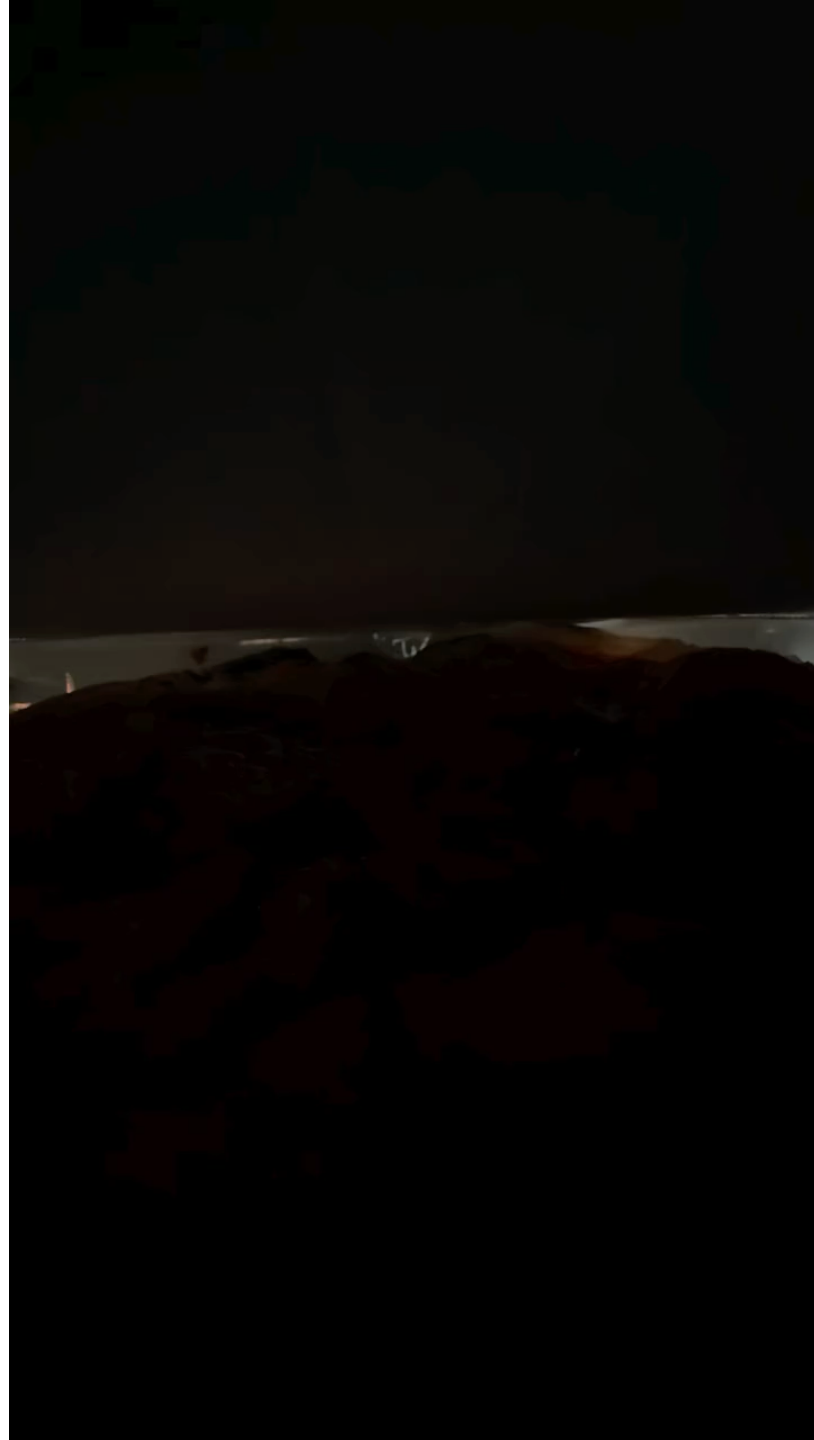
“

**STEAL THE
BEST,
INVENT THE
REST**





**STEAL THE
BEST,
INVENT THE
REST**



TREND: EDUTAINMENT

- ✓ DIY posts
- ✓ Listicles
- ✓ Local tips
- ✓ Dos and Don'ts
- ✓ Walk-through & Behind the scenes





visitnorway

Röyksopp · Happy Up Here



Recipe of the day: Norwegian waffles



Photo: Eline Karlsdatter Fladseth - Visitnorthwest.no



Skjer det noe? Film det! ...
Og tør å være litt selvironisk



Honestly with so many people it is not really enjoyable



417 likerklukk Svar Se oversettelse



meloybiblio 4u



@estef_fran it's this crowded only close to Oslo. In Northern Norway, for example, you'd be skiing as good as alone 😊

30 likerklukk Svar Se oversettelse



agnesbrande 4u



@estef_fran It's only like that close to the most popular starting points. There are 2600 km of prepared ski tracks around Oslo, so the forest really swallows up enormous amounts of people. Some popular days it pays off to be a bit more creative when choosing where to go. (We went completely by ourselves yesterday,



gsleblanc 3u

I don't know what tickles me more - that everyone is stoked to ski, or that public transportation is a viable conveyance!



1 likerklukk Svar Se oversettelse



travelkoleso 4u

Hello, could you please let me know where exactly are they going for cross country skiing? What's the name of the station or something? :) And is there a chance to rent the equipment? 🙏



7 likerklukk Svar Se oversettelse



velotill 4u · ❤️ av forfatter

being able to use public transport to do so is the main thing. Just imagine the traffic jam and parking nightmare just this one local train would have caused. Also impractical I guess, since people are (Nordic) skying back towards the City?!



670 likerklukk Svar Se oversettelse



7fridays_reisen 2u

Love the fact, that they do it with public transport 😍



7 likerklukk Svar Se oversettelse

Aktuelle saker

01:44



Yvonne tar av på TikTok



Dette er Visit Ålesund som ringer,
hallo?





6 000 000 +



This is Yvonne (58) – Ålesund's viral phenomenon

this made of snow



- SETT I GANG OG PRØV - IKKE VÆR REDD
- LOW KEY (husk 60% er ok)
- REUSE-REPURPOSE-RECYCLE
- MORNING AT FØRSTE SNØ, BRUNOST - ALT ER NYTT OG SPENNENDE FOR MANGE DER UTE
- VERDI FOR DE SOM FØLGER
- SAMARBEID & Co-Creation



Takk for meg!

