Foto: Eline Karlsdatter Fladseth

Reiseliv i Sunndal

Tall og fakta om reiselivsnæringen - Hvordan er Sunndal synlig?

VISIT NORDVEST | A part of Fjord Norway

Derfor er reiselivet ei viktig næring for Sunndal

Sunndal kommune er en av våre eier- og medlemskommuner, og vi setter stor pris på støtten vi mottar for å jobbe med å få flere til å komme hit hele året, bli her lenger og legge igjen mer penger.

Reiselivet er en fremtidsnæring, en viktig **jobbskaper**, **inkluderingsmotor**, skaper **bolyst** og **kveldsøkonomi**, gir kommunene **skatteinntekter** og er 5.største **eksportnæring** i Norge.

I denne rapporten kan du lese mer om hvordan vi jobber for å nå de gjestene vi ønsker skal komme hit. Vårt store mantra er: **vi skal skape reiselyst hit!** Dette gjør vi gjennom målretta markedsføring gjennom hele året i utvalgte marked nasjonalt og internasjonalt, via våre nettsider, kampanjer, sosiale medier, oppdatering og bearbeiding av reisearrangører og reisejournalister.

Vi jobber tett med reiselivsbedriftene i regionen med kompetanseheving og profesjonalisering. Vi skal bidra til å øke verdiskapingen for reiselivet i regionen vår, skape gode møteplasser, og arbeide for vi-følelsen. For å lykkes med dette, er vi avhengig av at alle kommunene og reiselivsaktørene er med på laget. Takk for at dere er med å bidrar!

God lesning!

Torunn Dyrkorn
Reiselivssjef
torunn@visitnorthwest.no

VISIT NORTHWEST | A part of Fjord Norway

Sunndal

Sysselsatte i reiselivet:

132

Skatteinntekter:

2 374 114

Sunndal kommune har netto innpendling av reiselivsansatte. Som en følge av utpendlingen er skatteinntektene til Sunndal kommune 1,7%. Totalt 2,4 millioner kroner.

Kilde: Menon Economics

Les mer: https://www.nhoreiseliv.no/tall-og-fakta/tall-og-fakta-om-norsk-reiseliv/#skatteinntekter

Foto: Eline Karlsdatter Fladseth

Reiselivets verdiskaping i Sunndal

Overnatting, servering, kultur og underholdning

2023

48 067 000

Servering	35 329 000
Overnatting	12 456 000
Kultur & underholdning	282 000

Kilde: Asplan Viak

Foto: Eline Karlsdatter Fladseth

Overnattingsstatistikk

Nordmøre & Romsdal

- Nordmøre og Romsdal 2024: 810 829 overnattinger
- Økning på 4%
- Norske overnattinger øker med 1%, utenlandske 12% økning
- Største utenlandsmarkeder er Tyskland, Sverige, Nederland
- Andel camping/hytte 52%, hotell 48%

Foto: Eline Karlsdatter Fladseth

Foto: Haakon Lundkvist

Foto: Eline Karlsdatter Fladseth

Foto: Oda Halle

Foto: Lediard Foto

Foto: Eline Karlsdatter Fladseth

Foto: Oddgier Visnesn

Bildebank & innholdsproduksjon

I foto- og filmbanken ligger det over 900 filer fra alle medlemskommunene i Nordmøre og Romsdal, som bedrifter, presse og kommunene kan bruke.

Se fotobanken vår her:
https://visitnorthwest.smugmug.com

Se innholdet fra Sunndal her:
https://visitnorthwest.smugmug.com/Sunndal

Hvert år reiser vi rundt og lager foto og filminnhold som brukes til sosiale medier, web, kampanjer og artikler.

Har du tips eller er det noe du savner av innhold? Ta kontakt med
eline@visitnorthwest.no

VISIT NORTHWEST | A part of Fjord Norway

Fjordnorway.com

I samarbeid med destinasjoner på Vestlandet, drifter vi den **offisielle websiden** www.fjordnorway.com, og vi har redaksjonsansvar for www.visitnorthwest.no.

Dette er den **ledende reiselivsportalen,** Vestlandets offisielle og største plattform for reiseinspirasjon. I 2024 nådde vi hele **2,4 mill brukere** og totalt ca. **8 mill sidevisninger.**

Vi er med i **redaksjonsforumet** til Fjord Norge, der fokus er søkemotoroptimalisering, innholdsproduksjon (norsk, engelsk, tysk), bilde- og film, oppdatert og tilgjengelig informasjon og innhold for kommuner og medlemsbedrifter.

Produktpresentasjonene blir eksportert til **Visit Norway,** som er den offisielle norske portalen, som genererer mye trafikk og dermed ligger i toppen på søkemotorer som Google.

VISIT NORTHWEST | A part of Fjord Norway

Slik presenteres Sunndal

Sunndal presenteres på en egen side med attraksjoner, aktiviteter, spisesteder og overnattingsmuligheter. Dette gjør det enkelt for besøkende å finne frem til det som tilbys.

I tillegg lages **inspirasjonsartikler** (se eksempler på s. 12) som løfter frem ikoniske attraksjoner og aktiviteter. For å sikre synlighet og en helhetlig kommunikasjon om kommunen som reisemål, lenker vi også til denne siden når vi omtaler kommunen i andre artikler, kampanjer og produktpresentasjoner.

Vi jobber aktivt med **søkemotoroptimalisering (SEO)** for å gjøre det lettere for potensielle reisende som søker inspirasjon og informasjon på nett. En godt optimalisert stedsside bidrar til å øke synligheten for Sunndal i søkemotorer som Google, noe som igjen fører til økt trafikk til både nettstedet, opplevelser og medlemsbedriftene i området.

All informasjon finnes på norsk, engelsk og tysk.

Foto: Eline Karlsdatter Fladseth

Medlemsbedrifter fra Sunndal

- Innerdalshytta
- Renndølssetra
- Phillipshaugen Lodge
- Fugelvåg Camping
- Sunndal bygdemuseum/Nordmørsmusea
- Leikvin
- Contrast adventure
- Nyheim Lodge
- Trædal hotell og turistsenter
- Vangshaugen
- Timian & Persille cafe og catering
- Gikling Gard
- Gjøra camping
- Sunndal Næringsselskap
- Husky gården
- Aursjøvegen
- Sunndal kommune

Hva blir løftet frem fra Sunndal?

Alle produktpresentasjoner er på norsk, engelsk og tysk, er synlig på fjordnorway.com og visitnorway.com som er de største nettstedene for reiseliv i Norge.

Se & gjøre

- Innerdalen
- Aursjøvegen fjellvei
- Vinnu- foss i Sunndal
- VInnutrappa
- Ekkertind fjelltur
- Skredkurs i Sunndalsfjella med Contast Adventure
- Oppdal - Åndalsnes på sykkel med Contrast Adventure
- Skitur Nordvest med Contrast Adventure
- Flåøya friluftsområde
- Sunndal bygdemuseum
- Leivin
- I lady Arbuthnotts fotspor
- Instanausta i Sunndalsøra
- Vettafjellet
- Fjelltur til Karihaugen fra Leikvoll
- Sunndal Alpinsenter
- Sunndal golfklubb
- Flaggnuten i Sunndal
- Dovrefjell-og Sunndalsfjella Nasjonalpark
- Jakt fra Trædal hotell
- Topptur – Trollheimen, Sunndalsfjella og Romsdalen
- Dronningkrona i Sunndal
- Familietur til Helgehornsvatnet
- Turforslag med bil fra Molde: Mardalsfossen og Aursjøvegen
- Kongehjellan i Sunndal
- Åsbrona i Sunndal
- Sunndal Kulturhus
- Sunndal Svømmehall

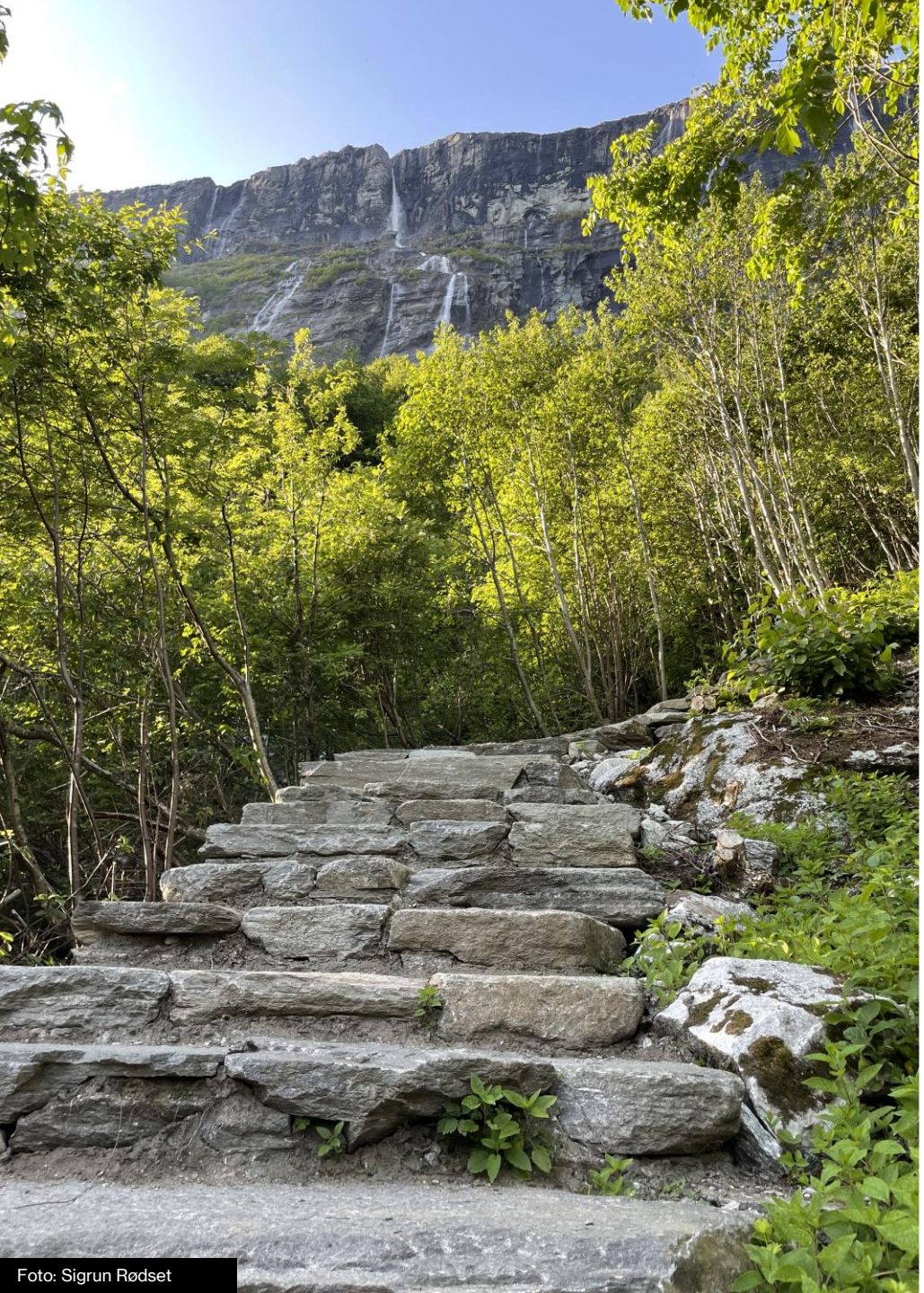


Foto: Sigrun Rødset

Hva blir løftet frem fra Sunndal?

Alle produktpresentasjoner er på norsk, engelsk og tysk, er synlig på fjordnorway.com og visitnorway.com som er de største nettstedene for reiseliv i Norge.

Overnatting

- Fugelvåg Camping
- Gjøra camping
- Gikling Gard
- Nyheim Lodge
- Philligshaugen Lodge
- Trædal hotel og turistsenter
- Renndølssetra i Innerdalen
- Innerdalen Turisthytte
- DNT Vangshaugen turisthytte
- DNTReinvassbu turisthytte
- DNT Raubergshytta
- DNT Eiriksvollen turisthytte
- DNT Åmotsdalshytta
- DNT Grøvudalshytta
- DNT Gammelsetra turisthytte
- DNT Loennechen turisthytt

Mat & drikke

- Nyheim Lodge spisested
- Timian & Persille cafe & catering
- Inner Gammel setra – seterbesøk i Sunndal

VISIT NORTHWEST | A part of Fjord Norway

5 på topp fra Sunndal

Her er de mest leste produktpresentasjonene fra året som har gått, som viser hvilke opplevelser som har vekket størst interesse blant besøkende. Alle produktpresentasjonene våre er synlige på både fjordnorway.com og visitnorway.com

1. Innerdalen
2. Aursjøvegen
3. Vinnutrappa
4. DNT Innerdalshytta
5. Renndølsetra

Foto: Marius Dalseg / DNT

Søk

Fjord Norway

Meny

Sport og utendørsaktiviteter

Alpine topper og lange nedkjøringer. Toppturer på Nordmøre

Vinter, vår, høst

Sist oppdatert: 28.11.2024

© Lars Marius Bræin

Nordmøre var lenge ei ukjent perle for mange skikjørere. I dag kan guidene vise deg et tosifret antall toppturer på over 1 800 høydemeter og med spesielt lange nedkjøringer.

På Nordmøre er det flerfoldige toppturmuligheter fra 1 000 høydemeter og oppover. I snart 15 år har Anne Stine Mathisen og kollegene hennes i Contrast Adventure guidet både nybegynnere og skifeinschmeckere i nydelige vinterlandskap

Reiseinspirasjonsartikler

Her finner du en oversikt over artikler hvor **opplevelser i Sunndal** er fremhevet og synlige. Noen av artiklene har også vært en del av betalte kampanjer for å øke rekkevidden og synligheten ytterligere.

- Toppturer på Nordmøre
- Åmotan - en nederlandsk norgesfavoritt
- Fra lundefugl til fossedur: Vår i Møre og Romsdal
- Hele Norges fjelldorado
- Opplev fjelleventyret Vangshaugen
- Disse 5 fossene må du se
- Trinn for trinn på fjelltur
- Fjøshotell, blåmenn og seterdrift i Innerdalen – norges vakreste dal
- Spektakulære Aursjøvegen er Norges villeste omvei
- Oppdag Trollheimens skatter

VISIT NORTHWEST | A part of Fjord Norway

Sunndal plakat

Vi har utviklet plakater som skal hjelpe medlemsbedriftene i møte med turistene. Disse plakatene inneholder **QR-koder** som leder direkte til **informasjon om aktiviteter og opplevelser i kommunen**.

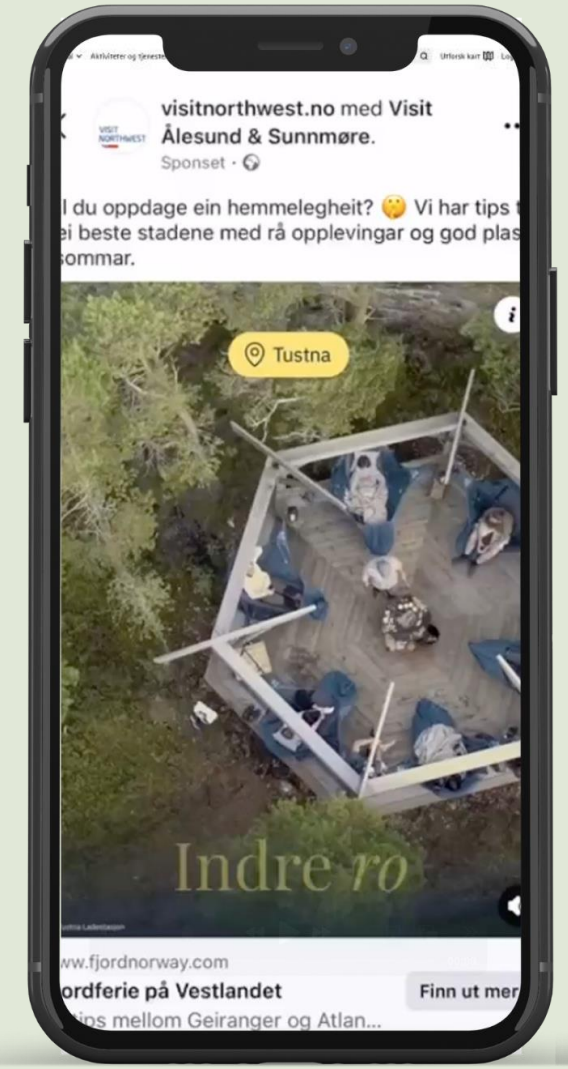
Informasjonen er på **norsk, engelsk og tysk**, slik at både norske og internasjonale gjester enkelt kan finne relevant informasjon på sitt språk.

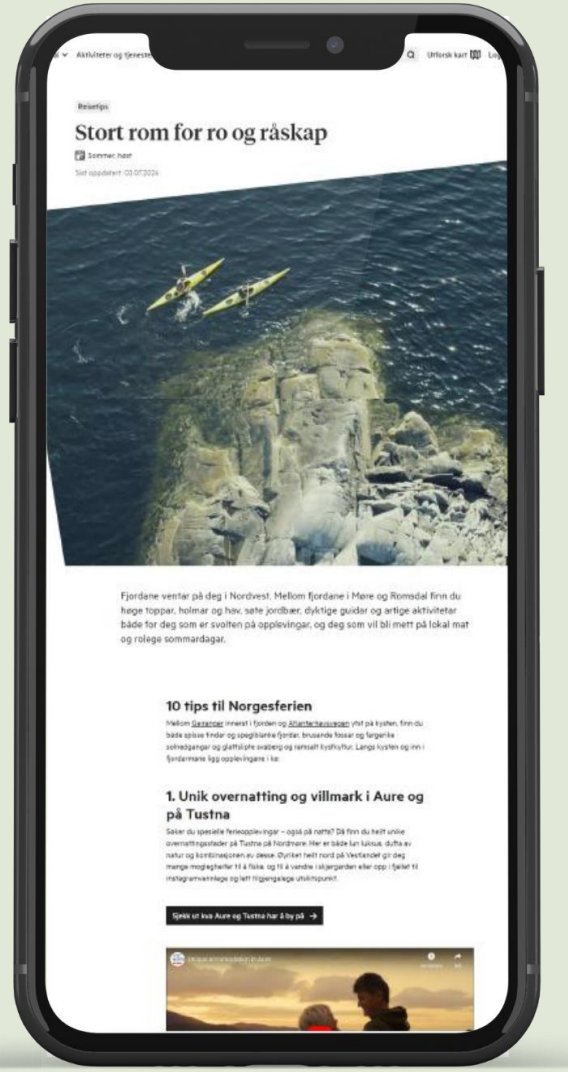
Plakatene er produsert digitalt, slik at medlemsbedrifter, kommunen og andre aktører enkelt kan laste dem ned og printe i A3- eller A4-format. Dette gir fleksibilitet i hvordan de brukes, enten det er ved resepsjoner, på informasjonstavler, i butikker eller andre steder der besøkende oppholder seg.

Målet er å bidra til **økt synlighet** for tilbudene i kommunen og gjøre det **enklere** for turistene å oppdage hva de kan gjøre.

Her kan plakaten lastes ned.

VISIT NORTHWEST | A part of Fjord Norway





Markedskampanjer for Møre og Romsdal

Vi arbeider strategisk med markedskampanjer for å fremme Møre og Romsdal som **reisemål gjennom hele året.** Det er fokus på ulike temaer gjennom flere år, og vi investerer i betalt annonsering for å sikre bred synlighet. Våre **temabaserte kampanjer** kobler relevante produkter og tjenester, med vekt på kommersiell verdi og bookbare opplevelser.

I 2024 gjennomførte vi 12 kampanjer nasjonalt, med inspirasjonsartikler med mål om å skape reiselyst til regionen. Noen av dem ble utviklet i samarbeid med lokale reiselivsaktører, som bidro med ekstra midler til kampanjebudsjettet, kjent som "advertorials".

Internasjonalt deltok vi i 3 kampanjer sammen med andre destinasjoner på Vestlandet, med fokus på å posisjonere regionen som et attraktivt reisemål utenfor høysesong. Kampanjene rettet seg mot markeder som Storbritannia, Spania, Italia, Frankrike, Tyskland, Irland og Nederland.

Gjennom dette arbeidet bidrar vi til å **bygge merkevare, skape reiselyst og tillit i våre målgrupper,** samt **øke den lokale verdiskapningen** i Møre og Romsdal.

VISIT NORTHWEST | A part of Fjord Norway

Nytt merkevareløfte for kommunikasjonen til Visit Nordvest og Destinasjon Ålesund & Sunnmøre

Visit Nordvest og Destinasjon Ålesund & Sunnmøre samarbeider tett, og har utviklet et **felles merkevareløfte** som består av en **visuell identitet** med **farger, fonter og ulike malverk**.

Vårt nye merkevareløfte er førende når vi skal uttrykke oss med tekst, bilder og film. Vi er i startgropa - men gleder oss til å ta i bruk den nye merkevaren.
Les mer om merkevareløftet her.

Du kan se landingssiden for Indre ro. Ytre råskap. slik det blir presentert for gjesten her.

VISIT NORTHWEST | A part of Fjord Norway

Slik jobber vi med sosiale medier

Vi har hovedfokus på Instagram og Facebook for å inspirere, engasjere og informere målgruppen vår. Gjennom variert og målrettet innhold viser vi frem autentiske øyeblikk, lokale opplevelser og unike historier som treffer både turister, tilflyttere og lokalbefolkningen.

Vårt innhold er en blanding av profesjonelle bilder, brukerinnsendt materiale og samarbeid med lokale aktører. På denne måten skaper vi **ekte og engasjerende historier.**

Sunndal i SoMe

Når vi deler innhold fra dere, løfter vi fram det som er unikt som spektakulære fossefall, storslått natur og Sunndals rike industri- og kulturhistorie. Vi samarbeider med aktører i området for å promotere arrangementer og opplevelser, og bidrar med synlighet til både små og store prosjekter.

Sammen skaper vi innhold som inspirerer flere til å oppleve Sunndal!

107 000 visninger på 12 000 følgere!

VISIT NORTHWEST | A part of Fjord Norway

Photo: Katie Scott Aiton

You can take your cheese and bottles of cider to your accommodation and call it a day in Tingvoll. If you're tight for time, jump back behind the wheel and drive toward one of the most famous roads in the world: the Atlantic Road. One of the 18 Norwegian Scenic Routes, this beautiful drive from Tingvoll will get you to the famed Storseisundet Bridge in about an hour and a half. There are multiple stopping points for photos or to sit on the hillside and watch the cars dip over the bridge's crest and onto the mountains.

I was fortunate on this cold fall day that the weather was behaving, but because it can be unpredictable, stay close by [redacted]ip back the following day for the view.

Fra Matador Networks

Pressearbeid

Vi jobber aktivt med **presseservice**, og samarbeider med Visit Norway og Fjord Norge om presseturer, pressemeldinger og bearbeidelse av reiserelatert media.

Vi prioriterer dette arbeidet, fordi r**edaksjonell omtale** har høy troverdighet og svært stor verdi.

Presseturer blir gjennomført sammen med Visit Norway, Fjord Norge og våre medlemmer, som stiller opp i et stort spleiselag for å dekke flybilletter, transport, overnatting, måltider og opplevelser.

Vi er også alltid på utkikk etter nyheter, gode historier og personlige vinklinger på opplevelser. Så tips oss gjerne slik at vi har godt innhold og gode historier som er interessante for media.

Sammen skaper vi gode resultater og oppmerksomhet!

VISIT NORTHWEST | A part of Fjord Norway

Turoperatører

- Vi har egen salgssjef som jobber mot turoperatører og reisearrangører- både nasjonalt og internasjonalt
- Bedrifter kan delta selv, men også markedsført via vår deltagelse
- Vi er tilstede i de fleste Innovasjon Norges møteplasser der vi koble selger og kjøpere av reiselivsopplevelser
- Samling: "Hvordan forberede seg til NTW"

Foto: Gjermund Svinsås

Møt oss – i din kommune

Destinasjonsselskapet kommer på besøk

I 2025 ønsker vi i destinasjonsselskapene å komme mer ut i våre medlemskommuner. Derfor har vi satt opp en plan for arbeidsdager ute i hver kommune. Vi kaller dette konseptet “Møt oss”.

Les mer om saken.

VISIT NORTHWEST | A part of Fjord Norway

Møt team Nordvest

Torunn Dyrkorn
Reiselivssjef
torunn@visitnorthwest.no

Synnøve Henden
Produktsjef
synnove@visitnorthwest.no

Eline Karlsdatter Fladseth
Innholds-/Markedssjef
eline@visitnorthwest.no

Vivian Nydal
Innholdsprodusent
vivian@visitnorthwest.no

Otilie Tofte Lerheim
Lærling
otilie@visitnorthwest.no

Helen Siverstøl
Presseansvarlig
Helen@visitalesund.com

Oddhild Brevik
B2B / salgsansvarlig
Oddhild@visitalesund.com

VISIT NORTHWEST | A part of Fjord Norway

Vil du vite mer?

Bransjeside for reiseliv i Møre og Romsdal:
https://www.bransje.visitmr.com/

Årsrapport Visit Nordvest 2023:
https://www.nv.visitmr.com/artikler/arsrapport-visit-nordvest-2023

Facebook bransjeside Visit Nordvest:
https://www.facebook.com/groups/240813762734959

Aktivitetskalender:
https://www.bransje.visitmr.com/artikler/aktiviteter-2025

Foto: Haakon Lundkvist

VISIT NORTHWEST | A part of Fjord Norway

"- Uten Visit Nordvest hadde jeg ikke turt å satse. Det er viktig at kommunen også ser verdien av reiselivsnæringen og er en del av fellessatsingen."

Thomas Raaket, Sveggvika Gjestehus