Foto: Nordlandblog

Reiseliv i Rauma

Tall og fakta om reiselivsnæringen - Hvordan er Rauma synlig?

VISIT NORDVEST | A part of Fjord Norway

Derfor er reiselivet ei viktig næring for Rauma

Rauma kommune er en av våre eier- og medlemskommuner, og vi setter stor pris på støtten vi mottar for å jobbe med å få flere til å komme hit hele året, bli her lenger og legge igjen mer penger.

Reiselivet er en fremtidsnæring, en viktig **jobbskaper**, **inkluderingsmotor**, skaper **bolyst** og **kveldsøkonomi**, gir kommunene **skatteinntekter** og er 5.største **eksportnæring** i Norge.

I denne rapporten kan du lese mer om hvordan vi jobber for å nå de gjestene vi ønsker skal komme hit. Vårt store mantra er: **vi skal skape reiselyst hit!** Dette gjør vi gjennom målretta markedsføring gjennom hele året i utvalgte marked nasjonalt og internasjonalt, via våre nettsider, kampanjer, sosiale medier, oppdatering og bearbeiding av reisearrangører og reisejournalister.

Vi jobber tett med reiselivsbedriftene i regionen med kompetanseheving og profesjonalisering. Vi skal bidra til å øke verdiskapingen for reiselivet i regionen vår, skape gode møteplasser, og arbeide for vi-følelsen. For å lykkes med dette, er vi avhengig av at alle kommunene og reiselivsaktørene er med på laget. Takk for at dere er med å bidrar!

God lesning!

Torunn Dyrkorn
Reiselivssjef
torunn@visitnorthwest.no

VISIT NORTHWEST | A part of Fjord Norway

Rauma

Sysselsatte i reiselivet:

291

Skatteinntekter:

7 178 968

Rauma
Rauma kommune har netto innpendling av reiselivsansatte. 3,7% av disse skatteinntektene tilfaller derfor nabokommuner.
Kilde: Menon Economics

Les mer: https://www.nhoreiseliv.no/tall-og-fakta/tall-og-fakta-om-norsk-reiseliv/#skatteinntekter

Foto: Nordlandblog

Reiselivets verdiskaping i Rauma

Overnatting, servering, kultur og underholdning

2023

107 264 000

Servering	56 202 000
Overnatting	38 814 000
Kultur	12 248 000

Kilde: Asplan Viak

Foto: Sødahlhuset

Overnattingsstatistikk

- Nordmøre og Romsdal 2024: 810 829 overnattinger
- Økning på 4%
- Norske overnattinger øker med 1%, utenlandske 12% økning
- Største utenlandsmarkeder er Tyskland, Sverige, Nederland
- Andel camping/hytte 52%, hotell 48%

Foto: Eline Karlsdatter Fladseth

Foto: Julie Folke-Olsen

Foto: Matti Bernitz

Foto: Hotel Aak

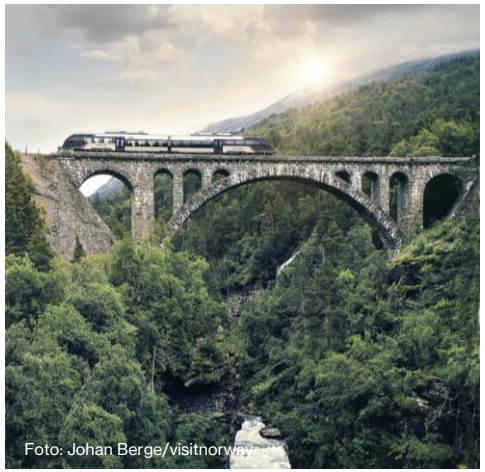


Foto: Johan Berge/visitnorway

Foto: Norsk Tindesenter

Foto: Eline Karlsdstter Fladseth

Bildebank & innholdsproduksjon

I foto- og filmbanken ligger det over 900 filer fra alle medlemskommunene i Nordmøre og Romsdal, som bedrifter, presse og kommunene kan bruke.

Se fotobanken vår her:
https://visitnorthwest.smugmug.com

Se innholdet fra Rauma her:
https://visitnorthwest.smugmug.com/Rauma

Hvert år reiser vi rundt og lager foto og filminnhold som brukes til sosiale medier, web, kampanjer og artikler.

Har du tips eller er det noe du savner av innhold? Ta kontakt med
eline@visitnorthwest.no

VISIT NORTHWEST | A part of Fjord Norway

Fjordnorway.com

I samarbeid med destinasjoner på Vestlandet, drifter vi den **offisielle websiden** www.fjordnorway.com, og vi har redaksjonsansvar for www.visitnorthwest.no.

Dette er den **ledende reiselivsportalen,** Vestlandets offisielle og største plattform for reiseinspirasjon. I 2024 nådde vi hele **2,4 mill brukere** og totalt ca. **8 mill sidevisninger.**

Vi er med i **redaksjonsforumet** til Fjord Norge, der fokus er søkemotoroptimalisering, innholdsproduksjon (norsk, engelsk, tysk), bilde- og film, oppdatert og tilgjengelig informasjon og innhold for kommuner og medlemsbedrifter.

Produktpresentasjonene blir eksportert til **Visit Norway,** som er den offisielle norske portalen, som genererer mye trafikk og dermed ligger i toppen på søkemotorer som Google.

VISIT NORTHWEST | A part of Fjord Norway

Bygder og steder

Åndalsnes

Åndalsnes er Tindehovedstanden som ligger i hjertet av Romsdalen, omgitt av ikoniske fjell som Trollveggen og spektakulære opplevelser som Trollstigen, Rampestreken og Romsdalseggen. Her møter fjorden fjellene, og eventyrene venter på deg mellom dal og tind.

Dagsturer på Åndalsnes →

Vil du ha tips til ting å gjøre på Åndalsnes? Her ser du våre forslag til dagsturer med aktiviteter.

Romsdalseggen og Romsdalsgondolen

Den berømte fjellturen over Romsdalseggen tar deg gjennom Norges mest spektakulære fjellandskap. Fra det luftige utsiktspunktet Rampestreken ser du ut over Romsdalen og fjordene. Med Romsdalsgondolen svever du enkelt til topps, der Eggen Restaurant serverer lokal mat med panoramautsikt. For de eventyrlystne venter Romsdalsstigen Via Ferrata.

Slik presenteres Rauma

Åndalsnes/Rauma presenteres på en egen side med attraksjoner, aktiviteter, spisesteder og overnattingsmuligheter. Dette gjør det enkelt for besøkende å finne frem til det som tilbys.

I tillegg lages **inspirasjonsartikler** (se eksempler på s. 12) som løfter frem ikoniske attraksjoner og aktiviteter. For å sikre synlighet og en helhetlig kommunikasjon om kommunen som reisemål, lenker vi også til denne siden når vi omtaler kommunen i andre artikler, kampanjer og produktpresentasjoner.

Vi jobber aktivt med **søkemotoroptimalisering (SEO)** for å gjøre det lettere for potensielle reisende som søker inspirasjon og informasjon på nett. En godt optimalisert stedsside bidrar til å øke synligheten for Rauma i søkemotorer som Google, noe som igjen fører til økt trafikk til både nettstedet, opplevelser og medlemsbedriftene i området.

All informasjon finnes på norsk, engelsk og tysk.

Medlemsbedrifter fra Rauma

Foto: Daniel Huug /Guide Romsdal

- Bårdsgarden
- Grand Hotell by Classic Norway
- Horgheim Vikingtur
- Hotel Aak
- Frich`s Ekspress hotell Åndalsnes
- Lensmannsgarden
- Mama Rosa Åndalsnes
- Mjelva Camping og hytter
- Måna Camping
- Tiglkåk AS
- Norsk Tindesenter
- Norwegian Travel
- Raumabanen SJ
- Rauma kommine
- Rauma Ullvarefabrikk
- Rosvang Gard
- Romsdal camping og glamping
- Romsdal Lodge
- Saltkjelsnes Camping
- Sødahlshuset
- Soggebru Camping
- Trollstigen Camping og Gjestegård
- Trollveggen besøkssenter/Norwegian Travel
- Trollveggen Camping
- Urpu Ski & Mountainguide
- Uteguiden Åndalsnes
- Veøy Buss
- Villa Romsdalen
- Ytterbakke Gård
- Østigård Overnatting
- Åndalsnes Hytteutleie
- Åndalsnes Camping

VISIT NORTHWEST | A part of Fjord Norway

Hva blir løftet frem fra Rauma?

Alle produktpresentasjoner er på norsk, engelsk og tysk, er synlig på fjordnorway.com og visitnorway.com som er de største nettstedene for reiseliv i Norge. Det er over 100 ulike produkt fra Rauma, alt fra ting du kan gjøre med en guide, tur på egenhånd og mye mer. Her er et utvalg av alle våre produkt på Rauma

Se & gjøre

- Yoga med utsikt på toppen av Nesaksla
- Introduksjon til topptur på ski - Randonee i Åndalsnes
- Topptur i Romdal – Grand Hotel
- Guidet trugetur og gondol i Åndalsnes
- Trollveggen
- Trollstigen Gjestegård souvenirshop
- El-sykkeltur langs fjorden i Romsdalen
- Nonstinden
- Topptur på ski til Tarløysa
- Litlefjellet
- Trollveggen Besøkssenter
- El-sykkeltur til Kolmaneset
- El sykkel til leie- Grand Hotel
- Konfeksjonsmuseet i Isfjorden
- Guidet omvisning og gardshistorie på Horgheim
- Guidet fjelltur over Romsdalseggen med Uteguiden
- Drømmeuke på ski i Romsdalen
- Trollveggen utsiktspunkt
- Guidet busstur i tindehovedstaden
- Rauma Ullvarefabrikk
- Togtur med Raumabanen
- Romsdaleggen & El-sykkel til Trollstigen med hotell Åak
- Topptur til Hurrungen
- Romdalsgondolen
- Ettermiddagstur på el-sykkel med Hotel Aak
- Rampestreken og Romsdalstrappa
- Alpin vandring til Nordre Trolltind i Romsdalen
- Introduksjon til Topptur med Hotel Aak
- Tjhe Golden Train & Romsdalsgondolen med middag på Eggen Restaurant
- Kirketaket
- The Golden Train & Romsdalsgondolen med lunsj på Eggen Restaurant
- Sving deg opp i Trollstigen på Sykkel
- 4-dagers topptur i Romsdalen med Hotel Aak
- 2- dagers klatrekurs for brattkort med Norsk Tindesenter
- Fjelltur til toppen av Trollveggen med Uteguiden
- The Golden Train & Romsdalsgondolen
- Topptur på ski til Smørbotntind
- Turforlag med bil fra Molde: Åndalsnes og Trollstigen
- Sødalshuset kolonial
- Urpu Ski & Mountainguiding
- The Golden Train tur /retur

VISIT NORTHWEST | A part of Fjord Norway

Hva blir løftet frem fra Rauma?

- Topptur på ski til Hesten i Innfjorden i Romsdalen
- Rødven stavkirke
- På topptur midt i uka
- Kongeriket Romsdal – guida turer til Bispen, Kongen og Dronninga
- Kylling bru og Vermafossen
- Skitur til Kavlisetra
- Norsk Tindesenter
- El-sykkeltur til Trollveggen
- Guidet el-sykkeltur med lokale smaker over Trollstigen
- Topptur i Romsdalen med Uteguiden
- Sykkeltur til Litlefjellet
- Guide Romsdal – Ski
- Romsdalseggen i solnedgang med ht. Åak
- Trollstigen Souvenirshop

Se & gjøre

- Prøv klatring på Norsk Tindesenter
- Åndalsnes tog kapell
- Idyllisk el-sykkeltur i kulturlandskap
- 3-dagers topptur i Romsdalen med Hotel Aak
- Nasjonal turistveg Geiranger-Trollstigen
- Loftskartind
- Tur med Romsdalsgondolen og guidet tur til Rampestreken utkikkspunkt
- Skattejakt i EvenTURskogen
- El-sykkel og fjelltur på Åndalsnes med Uteguiden
- Guidet tur over Romsdalseggen med Norsk Tindesenter
- El-sykkel til leie-Grand Hotel
- Konfeksjonsmuseet i Isfjorden
- Guidet omvisning og gardshistorie på Horgheim
- Guidet fjelltur over Romsdalseggen m Uteguiden
- Introruta Via Ferrata
- Vestveggen Via Ferrata
- Randers vegg Via Ferrata
- Romsdalsopplevelser- Aktiviteter a la Kompani Lauritzen og 71 grader Nord m/ Norsk Tindesenter

Hva blir løftet frem fra Rauma?

Alle produktpresentasjoner er på norsk, engelsk og tysk, er synlig på fjordnorway.com og visitnorway.com som er de største nettstedene for reiseliv i Norge.

Overnatting

- Grand Hotel by Classic Norway Hotels
- Hotel Aak
- Villa Romsdalen
- Frich`s Ekspress Hotel Åndalsnes
- Rosvang Gaard
- Romsdal Lodge
- Tiglekåk mini hostel
- Lensmannsgården
- Romsdal Camping og Glamping
- Saltkjelsnes Camping
- Trollstigen Camping og Gjestegård
- Trollstigen Camping og Gjestegård Hengekøyepark
- Soggebru Camping
- Mjelva Camping og Hytter
- Måna Camping
- Trollveggen Camping
- Bårdsgården
- Workation i Romsdalen
- Østigård 1810
- Ytterbakke Gårdsovernatting på Romsdal Lodge
- Workation på Ytterbakke gård i Romsdalen
- Workation på Hotel Aak
- Åndalsnes Hytteutleie
- Åndalsnes Camping

Mat & drikke

- Eggen restaurant
- Hotel Aak restaurant
- Tindestua restaurant
- Piccola Mama Rosa
- Restaurant La Vue -Grand Hotel
- Trollstigen kafe
- Sødahlshuset
- Trollstigen Gjestegard kafe
- Trollveggen kafe

5 på topp fra Rauma

Her er de mest leste produktpresentasjonene fra året som har gått, som viser hvilke opplevelser som har vekket størst interesse blant besøkende. Alle produktpresentasjonene våre er synlige på både fjordnorway.com og visitnorway.com

1. Romsdalsgondolen
2. Fottur over Romsdalseggen
3. Rampestreken og Romsdalstrappa
4. Litlefjellet
5. Romsdalsstigen Via Ferrata Introveggen

Foto: Romsdalen

Toppattraksjoner

I år er det din tur til å oppleve Romsdalseggen

Sommer, høst

Sist oppdatert: 16.09.2024

© Chris Holter/Visit Norhwest

Fra de svingete veiene gjennom Romsdalen har mange tittet beundrende opp på den spektakulære fjellrekken, der tagger skyter 1329 meter i været. Dette landskapet er utvilsomt noe av det beste Norge har å by på – og du er invitert til en fest for kropp og sjel.

Reiseinspirasjonsartikler

Her finner du en oversikt over artikler hvor **opplevelser i Rauma** er fremhevet og synlige. Noen av artiklene har også vært en del av betalte kampanjer for å øke rekkevidden og synligheten ytterligere.

- I år er det din tur til å oppleve Romsdalseggen
- Raumabanen – Europas vakreste togreise
- To adrenalinfylte dager i Åndalsnes
- Skieventyret er kun en togtur unna. Toppturer i Romsdalen
- Informasjon om opning og stenging av Trollstigen
- Hollywood vel frå øvste fjellhylle
- Med mot tau og guide i Kongeriket Romsdal
- På elsykkel over Trollstigen frå Åndalnes til Valldal
- Fjellturer i nærheten av Trollstigen og Åndalsnes
- Et lite sted for store smaker
- Hele Norges fjelldorado
- Utsiktene som tar pusten fra deg
- Trinn for trinn på fjelltur
- De beste fjellturene i Norge
- På workation i Møre og Romsdal
- Tør du å prøve deg på utfordringene fra Kompani Lauritzen?
- Norges råeste bilturer
- Peiskos i vinterkledd fjordlandskap
- Vinterfavoritter i Romsdalen
- Spor etter troll i Møre og Romsdal
- De beste aktivitetene for å oppleve de norske fjordene
- Julegavetips i Nordvest
- Unik overnatting i Møre & Romsdal
- Ikke gå glipp av disse toppattraksjonene
- Festivalsommeren på Nordvestlandet
- Småbyhopping i Nordvest

VISIT NORTHWEST | A part of Fjord Norway

Åndalsnes-plakat

Vi har utviklet plakater som skal hjelpe medlemsbedriftene i møte med turistene. Disse plakatene inneholder **QR-koder** som leder direkte til **informasjon om aktiviteter og opplevelser i kommunen**.

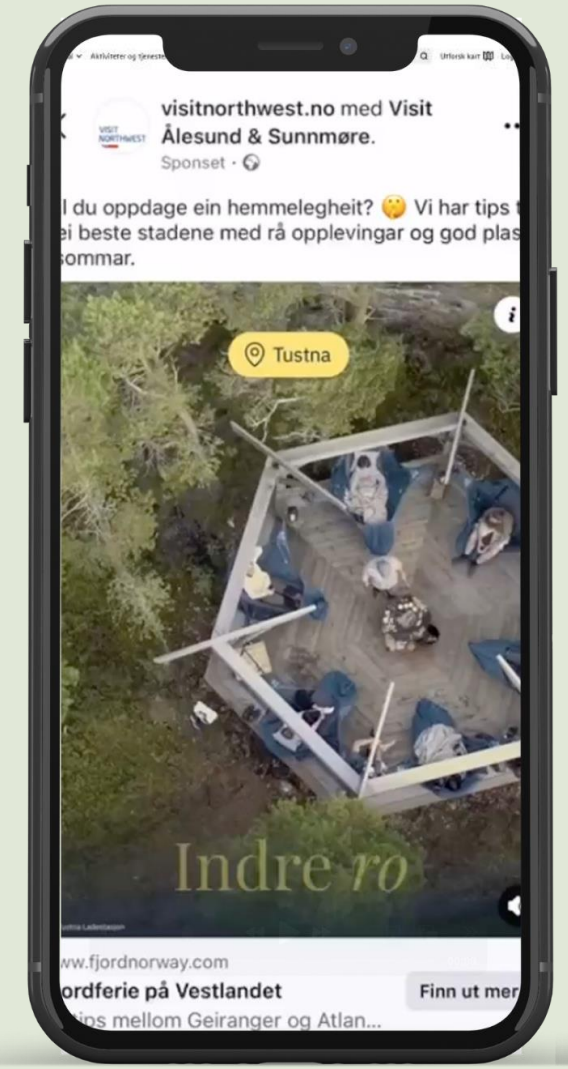
Informasjonen er på **norsk, engelsk og tysk**, slik at både norske og internasjonale gjester enkelt kan finne relevant informasjon på sitt språk.

Plakatene er produsert digitalt, slik at medlemsbedrifter, kommunen og andre aktører enkelt kan laste dem ned og printe i A3- eller A4-format. Dette gir fleksibilitet i hvordan de brukes, enten det er ved resepsjoner, på informasjonstavler, i butikker eller andre steder der besøkende oppholder seg.

Målet er å bidra til **økt synlighet** for tilbudene i kommunen og gjøre det **enklere** for turistene å oppdage hva de kan gjøre.

Her kan plakaten lastes ned.

VISIT NORTHWEST | A part of Fjord Norway



Markedskampanjer for Møre og Romsdal

Vi arbeider strategisk med markedskampanjer for å fremme Møre og Romsdal som **reisemål gjennom hele året.** Det er fokus på ulike temaer gjennom flere år, og vi investerer i betalt annonsering for å sikre bred synlighet. Våre **temabaserte kampanjer** kobler relevante produkter og tjenester, med vekt på kommersiell verdi og bookbare opplevelser.

I 2024 gjennomførte vi 12 kampanjer nasjonalt, med inspirasjonsartikler med mål om å skape reiselyst til regionen. Noen av dem ble utviklet i samarbeid med lokale reiselivsaktører, som bidro med ekstra midler til kampanjebudsjettet, kjent som "advertorials".

Internasjonalt deltok vi i 3 kampanjer sammen med andre destinasjoner på Vestlandet, med fokus på å posisjonere regionen som et attraktivt reisemål utenfor høysesong. Kampanjene rettet seg mot markeder som Storbritannia, Spania, Italia, Frankrike, Tyskland, Irland og Nederland.

Gjennom dette arbeidet bidrar vi til å **bygge merkevare, skape reiselyst og tillit i våre målgrupper,** samt **øke den lokale verdiskapningen** i Møre og Romsdal.

VISIT NORTHWEST | A part of Fjord Norway

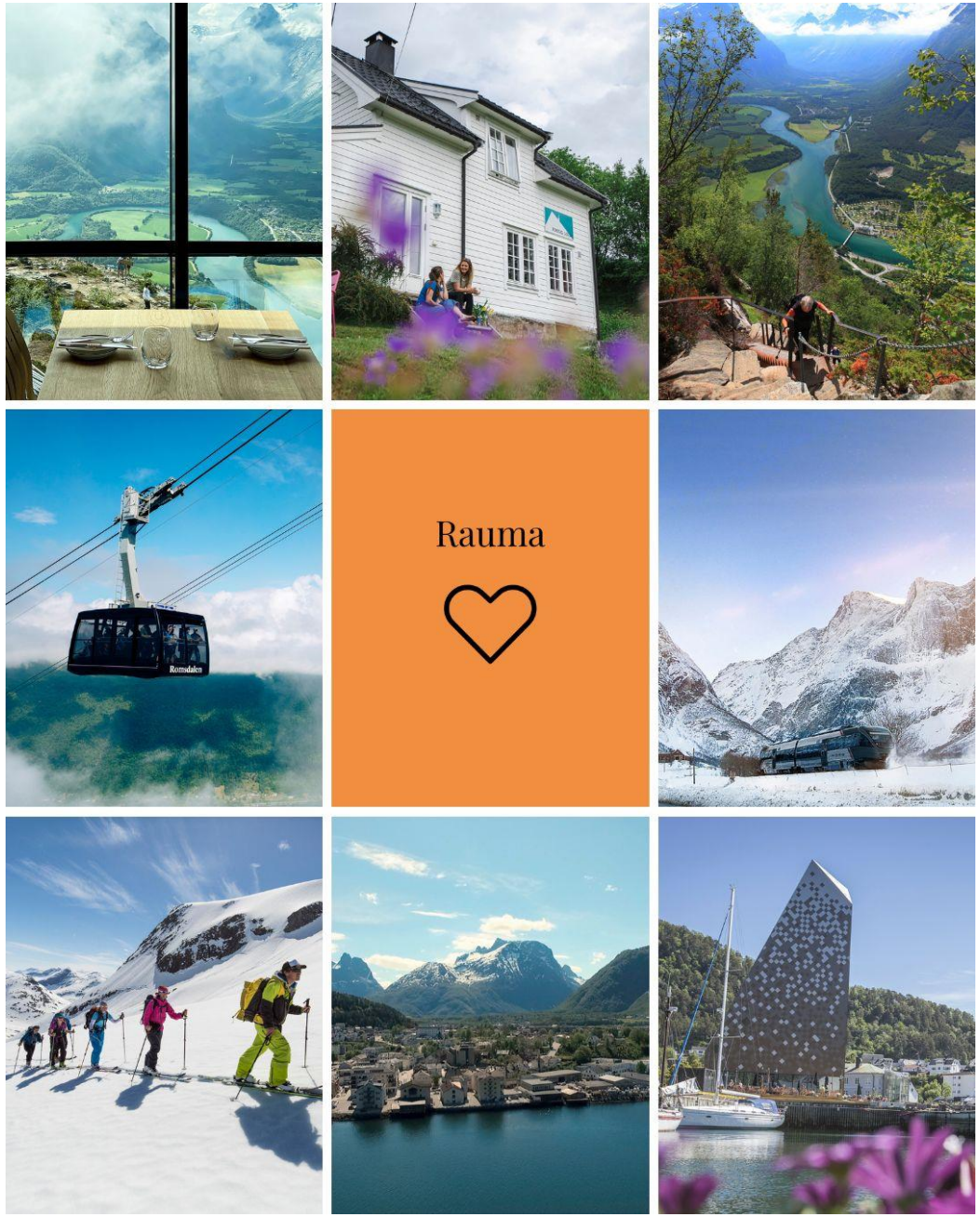
Nytt merkevareløfte for kommunikasjonen til Visit Nordvest og Destinasjon Ålesund & Sunnmøre

Visit Nordvest og Destinasjon Ålesund & Sunnmøre samarbeider tett, og har utviklet et **felles merkevareløfte** som består av en **visuell identitet** med **farger, fonter og ulike malverk**.

Vårt nye merkevareløfte er førende når vi skal uttrykke oss med tekst, bilder og film. Vi er i startgropa - men gleder oss til å ta i bruk den nye merkevaren.
Les mer om merkevareløftet her.

Du kan se landingssiden for Indre ro. Ytre råskap. slik det blir presentert for gjesten her.

VISIT NORTHWEST | A part of Fjord Norway



Slik jobber vi med sosiale medier

Vi har hovedfokus på **Instagram** og **Facebook** for å inspirere, engasjere og informere målgruppen vår. Gjennom variert og målrettet innhold viser vi frem autentiske øyeblikk, lokale opplevelser og unike historier som treffer både turister, tilflyttere og lokalbefolkningen.

Vårt innhold er en blanding av profesjonelle bilder, brukerinnsendt materiale og samarbeid med lokale aktører. På denne måten skaper vi **ekte og engasjerende historier.**

Rauma i SoMe

Når vi deler innhold fra dere, løfter vi fram det som gjør Rauma unikt – fra dramatiske tindelandskap og ikoniske attraksjoner som Trollstigen, Romsdalseggen og Rampestreken, til roligere øyeblikk langs fjorden og ekte møter med natur og lokal kultur. Vi tar publikum med på topptur, ned i dype daler og inn i hjertet av Tindehovedstaden – Åndalsnes.

Vi samarbeider med lokale aktører for å vise frem arrangementer og aktiviteter, og gir synlighet til både små og store prosjekter. Sammen skaper vi innhold som inspirerer flere til å oppleve Rauma – og kanskje til og med kjenne litt tindelyst, frisk fjelluft og ekte historier i bagasjen!

107 000 visninger på 12 000 følgere!

VISIT NORTHWEST | A part of Fjord Norway

Photo: Katie Scott Aiton

You can take your cheese and bottles of cider to your accommodation and call it a day in Tingvoll. If you're tight for time, jump back behind the wheel and drive toward one of the most famous roads in the world: the Atlantic Road. One of the 18 Norwegian Scenic Routes, this beautiful drive from Tingvoll will get you to the famed Storseisundet Bridge in about an hour and a half. There are multiple stopping points for photos or to sit on the hillside and watch the cars dip over the bridge's crest and onto the mountains.

I was fortunate on this cold fall day that the weather was behaving, but because it can be unpredictable, stay close by [redacted]ip back the following day for the view.

Fra Matador Networks

Pressearbeid

Vi jobber aktivt med **presseservice**, og samarbeider med Visit Norway og Fjord Norge om presseturer, pressemeldinger og bearbeidelse av reiserelatert media.

Vi prioriterer dette arbeidet, fordi r**edaksjonell omtale** har høy troverdighet og svært stor verdi.

Presseturer blir gjennomført sammen med Visit Norway, Fjord Norge og våre medlemmer, som stiller opp i et stort spleiselag for å dekke flybilletter, transport, overnatting, måltider og opplevelser.

Vi er også alltid på utkikk etter nyheter, gode historier og personlige vinklinger på opplevelser. Så tips oss gjerne slik at vi har godt innhold og gode historier som er interessante for media.

Sammen skaper vi gode resultater og oppmerksomhet!

VISIT NORTHWEST | A part of Fjord Norway

Turoperatører

- Vi har egen salgssjef som jobber mot turoperatører og reisearrangører- både nasjonalt og internasjonalt
- Bedrifter kan delta selv, men også markedsført via vår deltagelse
- Vi er tilstede i de fleste Innovasjon Norges møteplasser der vi koble selger og kjøpere av reiselivsopplevelser
- Samling: "Hvordan forberede seg til NTW"

Foto: Daniel Huug

Møt oss – i din kommune

Destinasjonsselskapet kommer på besøk

I 2025 ønsker vi i destinasjonsselskapene å komme mer ut i våre medlemskommuner. Derfor har vi satt opp en plan for arbeidsdager ute i hver kommune. Vi kaller dette konseptet "Møt oss".

Les mer om saken.

VISIT NORTHWEST | A part of Fjord Norway

Møt team Nordvest

Torunn Dyrkorn
Reiselivssjef
torunn@visitnorthwest.no

Synnøve Henden
Produktsjef
synnove@visitnorthwest.no

Eline Karlsdatter Fladseth
Innholds-/Markedssjef
eline@visitnorthwest.no

Vivian Nydal
Innholdsprodusent
vivian@visitnorthwest.no

Helen Siverstøl
Presseansvarlig
helen@visitalesund.com

Oddhild Brevik
B2B / salgsansvarlig
oddhild@visitalesund.com

VISIT NORTHWEST | A part of Fjord Norway

Vil du vite mer?

Bransjeside for reiseliv i Møre og Romsdal:
https://www.bransje.visitmr.com/

Årsrapport Visit Nordvest 2023:
https://www.nv.visitmr.com/artikler/arsrapport-visit-nordvest-2023

Facebook bransjeside Visit Nordvest:
https://www.facebook.com/groups/240813762734959

Aktivitetskalender:
https://www.bransje.visitmr.com/artikler/aktiviteter-2025

Foto: Mattias Fredriksson

VISIT NORTHWEST | A part of Fjord Norway

"- Uten Visit Nordvest hadde jeg ikke turt å satse. Det er viktig at kommunen også ser verdien av reiselivsnæringen og er en del av fellessatsingen."

Thomas Raaket, Sveggvika Gjestehus