



Foto: Einar Engdal

Reiseliv i Molde

Tall og fakta om reiselivsnæringen - Hvordan er Molde synlig?

VISIT
NORDVEST

A part of
Fjord
Norway

Derfor er reiselivet ei viktig næring for Molde

Molde kommune er en av våre eier- og medlemskommuner, og vi setter stor pris på støtten vi mottar for å jobbe med å få flere til å komme hit hele året, bli her lenger og legge igjen mer penger.

Reiselivet er en fremtidsnæring, en viktig **jobbskaper**, **inkluderingsmotor**, skaper **bolyst** og **kveldeøkonomi**, gir kommunene **skatteinntekter** og er 5.største **eksportnæring** i Norge.

I denne rapporten kan du lese mer om hvordan vi jobber for å nå de gjestene vi ønsker skal komme hit. Vårt store mantra er: **vi skal skape reiselyst hit!** Dette gjør vi gjennom målretta markedsføring gjennom hele året i utvalgte marked nasjonalt og internasjonalt, via våre nettsider, kampanjer, sosiale medier, oppdatering og bearbeiding av reisearrangører og reisejournalister.

Vi jobber tett med reiselivsbedriftene i regionen med kompetanseheving og profesjonalisering. Vi skal bidra til å øke verdiskapingen for reiselivet i regionen vår, skape gode møteplasser, og arbeide for vi-følelsen. For å lykkes med dette, er vi avhengig av at alle kommunene og reiselivsaktørene er med på laget. Takk for at dere er med å bidrar!

God lesning!



Torunn Dyrkorn
Reiselivssjef
torunn@visitnorthwest.no

Molde

Sysselsatte i reiselivet:

913

Skatteinntekter:

21 262 613

Molde kommune har netto innpendling av reiselivsansatte. 9,8% av disse skatteinntektene tilfaller derfor nabokommuner.

Kilde: Menon Economics

Les mer: <https://www.nhoreiseliv.no/tall-og-fakta/tall-og-fakta-om-norsk-reiseliv/#skatteinntekter>



Foto: Einar Engdal

Reiselivets verdiskaping i Molde

Overnatting, servering, kultur og underholdning
2023

419 177 000

Servering 211 591 mil

Overnatting 113 189 mil

Kultur & underholdning; 94 397 mil

Kilde: Asplan Viak



Foto: Oddgeir Visnes

Overnattingsstatistikk

- Nordmøre og Romsdal 2024:
810 829 overnattinger
- Økning på 4%
- Norske overnattinger øker med 1%,
utenlandske 12% økning
- Største utenlandsmarkeder er
Tyskland, Sverige, Nederland
- Andel camping/hytte 52%, hotell
48%



Foto: Einar Engdal



Foto: Tonje Sætre



Foto: Einar Engdal



Foto: Eline Karlsdatter Fladseth



Foto: Eline Karlsdatter Fladseth



Foto: Einar Engdal



Foto: Oddgeir Visnes

Bildebank & innholdsproduksjon

I foto- og filmbanken ligger det over 900 filer fra alle medlemskommunene i Nordmøre og Romsdal, som bedrifter, presse og kommunene kan bruke.

Se fotobanken vår her:

<https://visitnorthwest.smugmug.com>

Se innholdet fra Molde her:

<https://visitnorthwest.smugmug.com/Molde>

Hvert år reiser vi rundt og lager foto og filminnhold som brukes til sosiale medier, web, kampanjer og artikler.

Har du tips eller er det noe du savner av innhold? Ta kontakt med eline@visitnorthwest.no

Nordvest

Opplev Atlanterhavsvegen, Trollstigen og Romsdalseggen. Her møtes hav og fjell i et landskap av kontraster - fra værbitte øyer til beskyttede fjordarmer, fra pulserende byliv til urørt villmark i Nordmøre og Romsdal.



Atlanterhavsvegen og Trollstigen

Nordvest strekker seg fra Smøla i nord, til øyriket i Romsdal med Sandøy, Aukra og Midsund i sør. Ytterst i vest møter du en dramatisk kystlinje hvor du kan oppleve en av to nasjonale turistveger. Atlanterhavsvegen forbinder Averøy med fastlandet, mens dens motpol, Trollstigen, slvnaer sea ned de skarpe

Fjordnorway.com

I samarbeid med destinasjoner på Vestlandet, drifter vi den **offisielle websiden** www.fjordnorway.com, og vi har redaksjonsansvar for www.visitnorthwest.no.

Dette er den **ledende reiselivsportalen**, Vestlandets offisielle og største plattform for reiseinspirasjon. I 2024 nådde vi hele **2,4 mill brukere** og totalt ca. **8 mill sidevisninger**.

Vi er med i **redaksjonsforumet** til Fjord Norge, der fokus er søkemotoroptimalisering, innholdsproduksjon (norsk, engelsk, tysk), bilde- og film, oppdatert og tilgjengelig informasjon og innhold for kommuner og medlemsbedrifter.

Produktpresentasjonene blir eksportert til **Visit Norway**, som er den offisielle norske portalen, som genererer mye trafikk og dermed ligger i toppen på søkemotorer som Google.

Molde

Fjordbyen Molde byr på sjarm og atmosfære, med en unik kombinasjon av kultur, natur og matopplevelser. Her kan du oppleve Moldejazz og nyte panoramautsikt mot Romsdalens 222 fjelltopper. Fra byen er det kort vei til ikoniske attraksjoner som Atlanterhavsvegen, Trollstigen og Romsdalseggen.



Dagsturer i Molde →

Vil du ha tips til ting å gjøre i Molde? Her ser du våre forslag til dagsturer med aktiviteter!

Moldejazz og bykultur

Hver sommer forvandles Rosenes by til en kulturell smeltedigel når verdens eldste årlige jazzfestival, Moldejazz, fyller gatene med liv og rytmer. I sjøkanten ruver det karakteristiske Scandic Seilet og Aker Stadion, begge tegnet av lokalarkitekt Kjell Kosberg.

Moldepanoramaet – 222 fjelltopper

Fra Varden utsiktspunkt, 10 minutter fra sentrum, åpenbarer det berømte Moldepanoramaet seg med sine 222 fjelltopper. Den sydvendte byen omkranses av fjell og fjord, og byr på spektakulær utsikt året rundt.

Slik presenteres Molde

Molde presenteres på en egen side med attraksjoner, aktiviteter, spisesteder og overnattingsmuligheter. Dette gjør det enkelt for besøkende å finne frem til det som tilbys.

I tillegg lages **inspirasjonsartikler** (se eksempler på s. 12) som løfter frem ikoniske attraksjoner og aktiviteter. For å sikre synlighet og en helhetlig kommunikasjon om kommunen som reisemål, lenker vi også til denne siden når vi omtaler kommunen i andre artikler, kampanjer og produktpresentasjoner.

Vi jobber aktivt med **søkemotoroptimalisering (SEO)** for å gjøre det lettere for potensielle reisende som søker inspirasjon og informasjon på nett. En godt optimalisert stedsside bidrar til å øke synligheten for Molde i søkemotorer som Google, noe som igjen fører til økt trafikk til både nettstedet, opplevelser og medlemsbedriftene i området.

All informasjon finnes på norsk, engelsk og tysk.

Medlemsbedrifter fra Molde



Foto: Einar Engdal / Kviltorp camping

- Atlantic mice
- Avinor Molde Lufthavn Årø
- Classic Norway Hotels
- Coop Eresfjord
- DID Adventure
- DNT Romsdal
- Eidsvåg Fjordhotell
- Eikesdal Camping
- Eikesdal hytter
- Fole Godt
- Gjerdebua
- Gjerde Bussreiser
- Heggdal Fjord-og fiskeferie
- Hertz bilutleie
- Molde Fjordhotell
- Molde Folkehøyskole og vandrehjem
- Molde og Romsdal Havn
- Molde Klatresenter
- Molde Kommune
- Molde Næringsforum
- Molde Taxisentral
- Moldebadet
- Moldejazz
- Mot Syd (Køl, Glass, Syd og Glød)
- NAF camp Molde (Kviltorp)
- Nausta Molde
- Nord Destination Management Company
- Noreon Guideservice
- Pille Mitt
- Reinå Fruktgård
- Roa badstuer
- Romsdalsmuseet
- Salmon Center Molde
- Sandneset hytter og camping
- Scandic Alexandra Molde
- Scandic Seilet Hotel
- Smile restaurant
- Thon Hotel Moldefjord
- Tusten skisenter/Høyt & Lavt
- Uteguiden Molde
- Utendørs

Hva blir løftet frem fra Molde?

Alle produktpresentasjoner er på norsk, engelsk og tysk, er synlig på fjordnorway.com og visitnorway.com som er de største nettstedene for reiseliv i Norge.

Se & gjøre

- Byrundtur i Molde sentrum
- Moldejazz
- Aker Stadion
- Høyt & Lavt Klatrepark
- Nausta
- Retirostranda
- Sjøfronten i Molde
- Den grønne korridor til Varden utsiktspunkt
- Chateauet i Molde
- Audioguide Molde
- Salmon Center Molde
- Reina Fruktgård
- Fiskerimuseet på Hjertøya
- Molde Klatresenter
- Varden – Moldepanoramaet
- Romsdalsmuseet i Molde
- Roa Molde Fjordhotell
- Kongebjørka og Fredslunden
- Båttur til Veøya
- Midsundtrappene
- Mardalsfossen
- Jettegryte i Finsetlia ved Aursjøvegen
- Fire topper i Midsund med Utendørs
- Midsundtrappene Bløkallen
- Midsundtrappene – Digergubben og Misundhornet
- Sira Kirke
- Ski Atlanterhavsfjella med DID Adventure
- Seileventyr på Nord-Vestlandet for familier med Dreamcatcher
- Molde Domkirke
- Atlantic MICE TIBE
- Fjelltur til Prestaksla
- Fiske på egen hånd på At. Veien
- Rundtur med rutebuss fra Molde til Ona
- Fjelltur over Eidsvågtraversen
- Guidet busstur til Molde Panorama- Gjerde bussreiser
- Guidet bussrundtur i Molde, Atlanterhavsveien og Bud
- Busstur til Atlanterhavsveien og Bud-Gjerde Bussreiser
- Kajakkutleie i Midsund
- Tre fjelltopper i Midsund med Utendørs
- Turforslag med bil fra Molde: Mardalsfossen og Aursjøveien
- Helleristningene på Bogge
- Riksgrensen på Midøya
- Atlanterhavet – busstur og vandring
- Sekken rundt på sykkel
- Båtturer med Fjordsaga
- Utleie av El sykler i Midsund
- Nettet Prestegard

Hva blir løftet frem fra Molde?

Alle produktpresentasjoner er på norsk, engelsk og tysk, er synlig på fjordnorway.com og visitnorway.com som er de største nettstedene for reiseliv i Norge.

Overnatting

- Molde Fjordhotell
- Scandic Seilet
- Thon Hotel Moldefjord
- Scandic Alexandra Molde
- Kviltorp camping
- Molde Vandrehjem
- Overnatting i Norges råeste hengekøypark – Digergubben
- Overnatting i hengekøypark ved havet- Riksgrensen
- Gjerdebua sjøhus
- Eikesdal hytter
- Heggdal Fjord- og Fiskeferie
- Eikesdal Camping
- Eikesdal hgytter
- Dancenter/Norbo Ferie
- Sandneset Hytter og Camping

Mat & drikke

- Glass Restaurant & Bar
- Køl Bar og Bistro
- Smile restaurant
- Syd – cocktails og vin
- Restaurant Hav
- Fole Godt

5 på topp fra Molde

Her er de mest leste produktpresentasjonene fra året som har gått, som viser hvilke opplevelser som har vekket størst interesse blant besøkende. Alle produktpresentasjonene våre er synlige på både fjordnorway.com og visitnorway.com

1. Midsundtrappene - Rørsethornet
2. Sommerbåten frå Molde til Hjertøya
3. Gå opp til Mardalsfossen
4. Moldejazz
5. Den grønne korridor til Varden usiktspunkt
6. (Nausta flytende badstue)



Reiseinspirasjonsartikler

Her finner du en oversikt over artikler hvor **opplevelser i Molde** er fremhevet og synlige. Noen av artiklene har også vært en del av betalte kampanjer for å øke rekkevidden og synligheten ytterligere.

Natur og attraksjoner

Molde - stedet for kortreiste opplevelser

 Hele året

Sist oppdatert: 21.01.2025



© Oddgeir Visnes

Om du legger reisen din til Molde er sjansen stor for at du får med deg flere begivenheter enn på de fleste andre steder. Her er opplevelsene innen rekkevidde fra høyt opp på de luftige fjell, via en lun fjord og ut på åpent hav – fra stille daler til stinne brakker. I Molde kan hele deg få det du trenger av luft, rom og selskap. – Og du kommer deg til disse små eventyrene på minutter.

- [Molde – stedet for kortreiste opplevelser](#)
- [Midsundtrappene – En av verdens lengste steintrapper](#)
- [Å jazze, jazzer, har jazzet](#)
- [Urban frikjøring og Norges beste barnebakke](#)
- [Se verden fra tretoppene](#)
- [Rosehagene i Molde – rosenes by](#)
- [Øyhopping på kysten av Romsdal og Nordmøre](#)
- [Spektakulære Aursjøvegen er Norges villeste omvei](#)
- [Festivalsommer på Nordvestlandet](#)
- [Øyriket i Romsdal](#)
- [Spor etter troll i Møre og Romsdal](#)
- [Skieventyret er bare en togtur unna](#)
- [Julegavetips i Nordvest / Julestemning i Nordvest](#)
- [Unik overnatting i Møre & Romsdal](#)
- [De beste fjellturene i Norge](#)
- [Unik overnatting i Møre og Romsdal](#)
- [En oppdagelsesreise langs kysten fra Haugesund via Ålesund til Trondheim](#)
- [Høstens store eventyr - Ålesund, Sunnmøre, Nordfjord og Nordvest](#)
- [Byene ved fjordene](#)
- [Tilrettelagte reisemål i Møre og Romsdal](#)
- [Sherpatrapper i Norge / Trinn for trinn på fjelltur](#)
- [Småbyhopping i Nordvest](#)

LURER DU PÅ
HVA DU SKAL
FINNE PÅ I
MOLDE?



visitnorthwest.no

VISIT
NORTHWEST

A part of
Fjord
Norway

Molde-plakat

Vi har utviklet plakater som skal hjelpe medlemsbedriftene i møte med turistene. Disse plakaten inneholder **QR-koder** som leder direkte til **informasjon om aktiviteter og opplevelser i kommunen**.

Informasjonen er på **norsk, engelsk og tysk**, slik at både norske og internasjonale gjester enkelt kan finne relevant informasjon på sitt språk.

Plakatene er produsert digitalt, slik at medlemsbedrifter, kommunen og andre aktører enkelt kan laste dem ned og printe i A3- eller A4-format. Dette gir fleksibilitet i hvordan de brukes, enten det er ved resepsjoner, på informasjonstavler, i butikker eller andre steder der besøkende oppholder seg.

Målet er å bidra til **økt synlighet** for tilbudene i kommunen og gjøre det **enklere** for turistene å oppdage hva de kan gjøre.

[Her kan plakaten lastes ned.](#)

VISIT
NORTHWEST

A part of
Fjord
Norway

Markedskampanjer for Møre og Romsdal

Vi arbeider strategisk med markedskampanjer for å fremme Møre og Romsdal som **reisemål gjennom hele året**. Det er fokus på ulike temaer gjennom flere år, og vi investerer i betalt annonsering for å sikre bred synlighet. Våre **temabaserte kampanjer** kobler relevante produkter og tjenester, med vekt på kommersiell verdi og bookbare opplevelser.

I 2024 gjennomførte vi 12 kampanjer nasjonalt, med inspirasjonsartikler med mål om å skape reiselyst til regionen. Noen av dem ble utviklet i samarbeid med lokale reiselivsaktører, som bidro med ekstra midler til kampangebudsjettet, kjent som "advertorials".

Internasjonalt deltok vi i 3 kampanjer sammen med andre destinasjoner på Vestlandet, med fokus på å posisjonere regionen som et attraktivt reisemål utenfor høysesong. Kampanjene rettet seg mot markeder som Storbritannia, Spania, Italia, Frankrike, Tyskland, Irland og Nederland.

Gjennom dette arbeidet bidrar vi til å **bygge merkevare, skape reiselyst og tillit i våre målgrupper**, samt **øke den lokale verdiskapningen** i Møre og Romsdal.



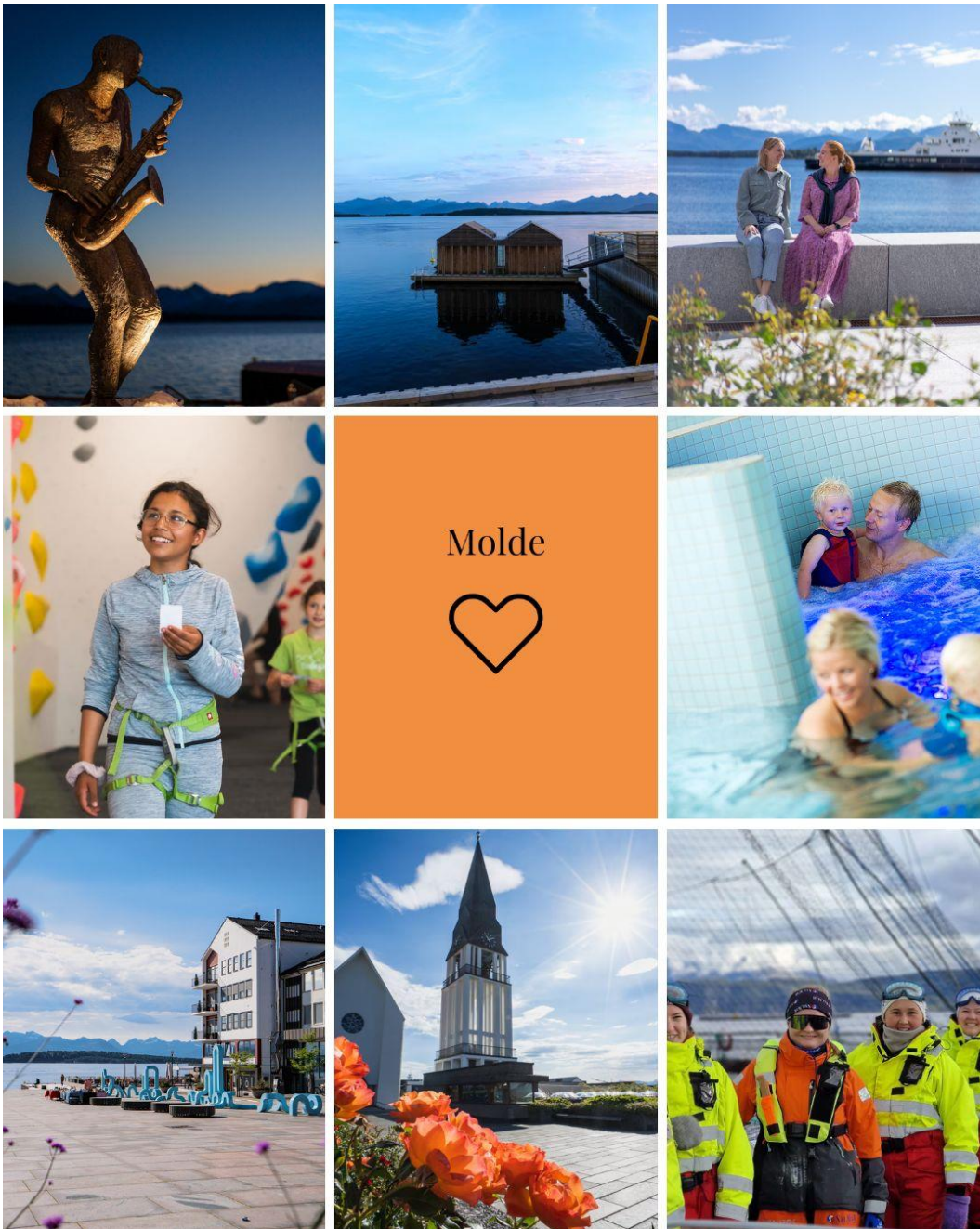
Nytt merkevareløfte for kommunikasjonen til Visit Nordvest og Destinasjon Ålesund & Sunnmøre

Visit Nordvest og Destinasjon Ålesund & Sunnmøre samarbeider tett, og har utviklet et **felles merkevareløfte** som består av en **visuell identitet** med **farger, fonter og ulike malverk**.

Vårt nye merkevareløfte er førende når vi skal uttrykke oss med tekst, bilder og film. Vi er i startgropa - men gleder oss til å ta i bruk den nye merkevaren.

[Les mer om merkevareløftet her.](#)

[Du kan se landingssiden for Indre ro. Ytre råskap. slik det blir presentert for gjesten her.](#)



Slik jobber vi med sosiale medier

Vi har hovedfokus på [Instagram](#) og [Facebook](#) for å inspirere, engasjere og informere målgruppen vår. Gjennom variert og målrettet innhold viser vi frem autentiske øyeblikk, lokale opplevelser og unike historier som treffer både turister, tilflyttere og lokalbefolkningen.

Vårt innhold er en blanding av profesjonelle bilder, brukerinnsendt materiale og samarbeid med lokale aktører. På denne måten skaper vi **ekte og engasjerende historier**.

Molde i SoMe

Når vi deler innhold fra dere, løfter vi fram det som gjør Molde unikt – fra Moldejazz og nydelige fjordturer til utsikten mot 222 majestetiske fjelltopper. Vi tar publikum med til byens gater, fjellets stier og jazzens puls – og gir dem smaken av fjordbyen med sjel.

Vi samarbeider med lokale aktører for å vise frem arrangementer og aktiviteter, og gir synlighet til både små og store prosjekter. Sammen skaper vi innhold som inspirerer flere til å oppleve Molde – og kanskje til og med få med seg litt fjellluft, musikk og ekte historier i bagasjen!

107 000 visninger på 12 000 følgere!

VISIT
NORTHWEST

A part of
Fjord
Norway



Photo: Katie Scott Alton

You can take your cheese and bottles of cider to your accommodation and call it a day in Tingvoll. If you're tight for time, jump back behind the wheel and drive toward one of the most famous roads in the world: the Atlantic Road. One of the 18 Norwegian Scenic Routes, this beautiful drive from Tingvoll will get you to the famed Storseisundet Bridge in about an hour and a half. There are multiple stopping points for photos or to sit on the hillside and watch the cars dip over the bridge's crest and onto the mountains.

I was fortunate on this cold fall day that the weather was behaving, but because it can be unpredictable, stay close by
Fra Matador Networks ip back the following day for the view.

Pressearbeid

Vi jobber aktivt med **presseservice**, og samarbeider med Visit Norway og Fjord Norge om presseturer, pressemeldinger og bearbeidelse av reiserelatert media.

Vi prioriterer dette arbeidet, fordi **redaksjonell omtale** har høy troverdighet og svært stor verdi.

Presseturer blir gjennomført sammen med Visit Norway, Fjord Norge og våre medlemmer, som stiller opp i et stort spleiselag for å dekke flybilletter, transport, overnatting, måltider og opplevelser.

Vi er også alltid på utkikk etter nyheter, gode historier og personlige vinklinger på opplevelser. Så tips oss gjerne slik at vi har godt innhold og gode historier som er interessante for media.

Sammen skaper vi gode resultater og oppmerksomhet!



Turoperatører

- Vi har egen salgssjef som jobber mot turoperatører og reisearrangører- både nasjonalt og internasjonalt
- Bedrifter kan delta selv, men også markedsført via vår deltagelse
- Vi er tilstede i de fleste Innovasjon Norges møteplasser der vi koble selger og kjøpere av reiselivsopplevelser
- Samling: "Hvordan forberede seg til NTW"



Foto: Mattias Fredriksson

Møt oss – i din kommune

Destinasjonsselskapet kommer på besøk

I 2025 ønsker vi i destinasjonsselskapene å komme mer ut i våre medlemskommuner. Derfor har vi satt opp en plan for arbeidsdager ute i hver kommune. Vi kaller dette konseptet “Møt oss”.

[Les mer om saken.](#)



Torunn Dyrkorn
Reiselivssjef
torunn@visitnorthwest.no



Synnøve Henden
Produktsjef
synnove@visitnorthwest.no



Eline Karlsdatter Fladseth
Innholds-/Markedssjef
eline@visitnorthwest.no



Vivian Nydal
Innholdsprodusent
vivian@visitnorthwest.no



Helen Siverstøl
Presseansvarlig
helen@visitalessund.com



Oddhild Brevik
B2B / salgsansvarlig
oddhild@visitalessund.com

Møt team Nordvest

Vil du vite mer?

Bransjeside for reiseliv i Møre og Romsdal:

<https://www.bransje.visitmr.com/>

Årsrapport Visit Nordvest 2023:

<https://www.nv.visitmr.com/artikler/arsrapport-visit-nordvest-2023>

Facebook bransjeside Visit Nordvest:

<https://www.facebook.com/groups/240813762734959>

Aktivitetskalender:

<https://www.bransje.visitmr.com/artikler/aktiviteter-2025>



Foto: Mari Muldbakken

"- Uten Visit Nordvest hadde jeg ikke turt å satse. Det er viktig at kommunen også ser verdien av reiselivsnæringen og er en del av fellessatsingen."

Thomas Raaket, Sveggvika Gjestehus