



Foto: Nordlandblog

Reiseliv i Averøy

Tall og fakta om reiselivsnæringen - Hvordan er Averøy synlig?

VISIT
NORDVEST


A part of
Fjord
Norway

Derfor er reiselivet ei viktig næring for Averøy

Averøy kommune er en av våre eier- og medlemskommuner, og vi setter stor pris på støtten vi mottar for å jobbe med å få flere til å komme hit hele året, bli her lenger og legge igjen mer penger.

Reiselivet er en fremtidsnæring, en viktig **jobbskaper**, **inkluderingsmotor**, skaper **bolyst** og **kveldeøkonomi**, gir kommunene **skatteinntekter** og er 5.største **eksportnæring** i Norge.

I denne rapporten kan du lese mer om hvordan vi jobber for å nå de gjestene vi ønsker skal komme hit. Vårt store mantra er: **vi skal skape reiselyst hit!** Dette gjør vi gjennom målretta markedsføring gjennom hele året i utvalgte marked nasjonalt og internasjonalt, via våre nettsider, kampanjer, sosiale medier, oppdatering og bearbeiding av reisearrangører og reisejournalister.

Vi jobber tett med reiselivsbedriftene i regionen med kompetanseheving og profesjonalisering. Vi skal bidra til å øke verdiskapingen for reiselivet i regionen vår, skape gode møteplasser, og arbeide for vi-følelsen. For å lykkes med dette, er vi avhengig av at alle kommunene og reiselivsaktørene er med på laget. Takk for at dere er med å bidrar!

God lesning!



Torunn Dyrkorn
Reiselivssjef
torunn@visitnorthwest.no

Averøy

Sysselsatte i reiselivet:

50

Skatteinntekter:

1 134 663

Averøy kommune har netto innpendling av reiselivsansatte. Som en følge av utpendlingen er skatteinntektene til Averøy kommune 131%. Totalt 2,7 millioner kroner.

Kilde: Menon Economics

Les mer: <https://www.nhoreiseliv.no/tall-og-fakta/tall-og-fakta-om-norsk-reiseliv/#skatteinntekter>



Foto: Oddgeir Visnes/TIBE

Reiselivets verdiskaping i Averøy

Overnatting, servering, kultur og underholdning
2023

24 621 000

Servering	13 621 000
Overnatting	8 537 000
Kultur & underholdning	2 462 000

Kilde: Asplan Viak



Overnattingsstatistikk

- Nordmøre og Romsdal 2024: 810 829 overnattinger
- Økning på 4%
- Norske overnattinger øker med 1%,
utenlandske 12% økning
- Største utenlandsmarkeder er Tyskland, Sverige, Nederland
- Andel camping/hytte 52%, hotell 48%



Foto: Eline Karlsdatter Fladseth



Foto: Christer Olsen / Classic Norway



Foto: Marte Myhre



Foto: Hans Ohrstrand



Foto: Eline Karlsdatter Fladseth



Foto: Eline Karlsdatter Fladseth



Foto: Kjetil Rolseth/Statens vegvesen

Bildebank & innholdsproduksjon

I foto- og filmbanken ligger det over 900 filer fra alle medlemskommunene i Nordmøre og Romsdal, som bedrifter, presse og kommunene kan bruke.

Se fotobanken vår her:

<https://visitnorthwest.smugmug.com>

Se innholdet fra Averøy her:

<https://visitnorthwest.smugmug.com/Aver%C3%B8y>

Hvert år reiser vi rundt og lager foto og filminnhold som brukes til sosiale medier, web, kampanjer og artikler.

Har du tips eller er det noe du savner av innhold? Ta kontakt med eline@visitnorthwest.no

Nordvest

Opplev Atlanterhavsvegen, Trollstigen og Romsdalseggen. Her møtes hav og fjell i et landskap av kontraster - fra værbitte øyer til beskyttede fjordarmer, fra pulserende byliv til urørt villmark i Nordmøre og Romsdal.



Atlanterhavsvegen og Trollstigen

Nordvest strekker seg fra [Smøla](#) i nord, til øyriket i Romsdal med Sandøy, [Aukra](#) og Midsund i sør. Ytterst i vest møter du en dramatisk kystlinje hvor du kan oppleve en av to nasjonale turistveger. [Atlanterhavsvegen](#) forbinder [Averøy](#) med fastlandet, mens dens motpol, Trollstigen, slvnaer sea ned de skarpe



Fjordnorway.com

I samarbeid med destinasjoner på Vestlandet, drifter vi den **offisielle websiden** www.fjordnorway.com, og vi har redaksjonsansvar for www.visitnorthwest.no.

Dette er den **ledende reiselivsportalen**, Vestlandets offisielle og største plattform for reiseinspirasjon. I 2024 nådde vi hele **2,4 mill brukere** og totalt ca. **8 mill sidevisninger**.

Vi er med i **redaksjonsforumet** til Fjord Norge, der fokus er søkemotoroptimalisering, innholdsproduksjon (norsk, engelsk, tysk), bilde- og film, oppdatert og tilgjengelig informasjon og innhold for kommuner og medlemsbedrifter.

Produktpresentasjonene blir eksportert til **Visit Norway**, som er den offisielle norske portalen, som genererer mye trafikk og dermed ligger i toppen på søkemotorer som Google.

Bygder og steder

Averøy

Du er nå ved porten til Atlanterhavsveien – en av de 10 mest besøkte attraksjonene i Norge. Den unike veistrekningen tar deg med ytterst i Nordvest, der stødig land møter nådeløst hav.



Averøy ligger mellom Molde og Kristiansund og er mest kjent for sin Nasjonale turistveg Atlanterhavsveien, eventyrerøya Håholmen og sjøsport. I tillegg finner du to helleristningsfelt datert tilbake til steinalderen, Søbstad og Røsandberget, samt en av landets yngste stavkirker.

Kvernes stavkirke og Kystpilgrimsleia

Kvernes Stavkirke er bygget rundt om år 1300. Kirka er et stopp langs Kystpilgrimsleia som går fra Egersund, via Stavanger, Bergen, Ålesund til Trondheim. Når du vandrer på disse trakter ligger Borgstua på Kvernes Prestegård rett ved stavkirka og inviterer til en trivelig overnatting i historiske bygninger. Når du besøker Averøya på sommerstid anbefaler vi også en tur på Gamle Kvernes bygdemuseum, hvor du kan gå inn i gamle bygninger og se en stor samling av historiske gjenstander.



Håholmen – en bit av historien i havgapet

Slik presenteres Averøy

[Averøy](#) presenteres på en egen side med attraksjoner, aktiviteter, spisesteder og overnattingsmuligheter. Dette gjør det enkelt for besøkende å finne frem til det som tilbys.

I tillegg lages **inspirasjonsartikler** (se eksempler på s. 12) som løfter frem ikoniske attraksjoner og aktiviteter. For å sikre synlighet og en helhetlig kommunikasjon om kommunen som reisemål, lenker vi også til denne siden når vi omtaler kommunen i andre artikler, kampanjer og produktpresentasjoner.

Vi jobber aktivt med **søkemotoroptimalisering (SEO)** for å gjøre det lettere for potensielle reisende som søker inspirasjon og informasjon på nett. En godt optimalisert stedsside bidrar til å øke synligheten for Averøy i søkemotorer som Google, noe som igjen fører til økt trafikk til både nettstedet, opplevelser og medlemsbedriftene i området.

All informasjon finnes på norsk, engelsk og tysk.

[Se også siden for Atlanterhavsveien.](#)



Foto: Eline Karlsdatter Fladseth

Medlemsbedrifter fra Averøy

- Atlanterhavsveien Sjøstuer
- Averøy kommune
- Bjartmars Favorittkro
- Crave Cave Brewery
- Designerbonden
- Drømmebrygga
- Feskberja
- Kvernes stavkirke & Borgstua
- Håholmen
- Lanullva
- Lysøen rorbuer
- Pure norwegian seafood
- Ramsøy brygge
- Skjerneset Bryggecamping
- Sveggvika Gjestehus
- Nordmørsmusea
- Alpakkagården på Åsgaarden

Hva blir løftet frem fra Averøy?

Alle produktpresentasjoner er på norsk, engelsk og tysk, er synlig på fjordnorway.com og visitnorway.com som er de største nettstedene for reiseliv i Norge.

Se & gjøre

- Bremsneshatten
- Bremsneshola
- Gamle Kvernes bygdemuseum
- Helleristningene på Søbstad
- Hestskjæret fyr
- Kvernes stavkirke
- Lanullva ullprodukter
- Meekknoken fjelltur
- Minnesmerket "Stille rom" på Averøy
- Nasjonal turistveg Atlanterhavsvegen
- Svevestien ved Atlanterhavsveien
- Tingstedet på Bremsnes
- Tur til Stavneset fyr

Overnatting

- Atlanterhavsveien Sjøstuer
- Borgstua overnatting på Kvernes
- Drømmebrygga
- Drømmebrygga - Glamping og bobilparkering
- Feskberja
- Håholmen Havstuer by Classic Norway Hotels
- Korsholmen by Classic Norway Hotels
- Lysøen Naturcamping og Rorbuer
- Ramsøy brygger – rorbu
- Skjerneset bryggecamping
- Sveggvika Gjestehus

Mat & drikke

- Bjartmars favorittkro
- Restaurant Ytterbrygga - Håholmen Havstuer
- Silver Bell Kro - Håholmen Havstuer

5 på topp fra Averøy

Her er de mest leste produktpresentasjonene fra året som har gått, som viser hvilke opplevelser som har vekket størst interesse blant besøkende. Alle produktpresentasjonene våre er synlige på både fjordnorway.com og visitnorway.com

1. Nasjonal turistveg Atlanterhavsvegen
2. Svevestien ved Atlanterhavsvegen
3. Kvernes Stavkirke
4. Atlanterhavsveien sjøstuer
5. Håholmen havstuer by Classic Norway



Foto: Eline Karlsdatter Fladseth

7 friske opplevelser ved Atlanterhavsveien

 Vår, sommer, høst

Sist oppdatert: 29.07.2024



Ta deg tid til mer enn bare utsikten når du besøker Atlanterhavsveien. Her er syv av de mange friske opplevelsene du bør få med deg nær den spektakulære veien i havet på Nordvestlandet.

Langs en av de farligste havstrekningene på Norskekysten slynger Atlanterhavsveien seg. Veien tar deg over øyer, holmer, hav, skjær og en rekke broer helt fra fiskeværer Bud og 35 km nordover til Kårvåg på Averøya. Atlanterhavsveien er både kjent som Nasjonal turistveg Atlanterhavsvegen og som «Vegen i havet». Flere har omtalt kjøreturen som verdens vakreste bilreise, og den har fenget filmpublikum med James Bond i «No Time To Die». Du må ta deg tid til mer enn utsikten fra bilen. Opplevelsene venter på deg i havgapet.

Reiseinspirasjonsartikler

Her finner du en oversikt over artikler hvor **opplevelser i Averøy** er fremhevet og synlige. Noen av artiklene har også vært en del av betalte kampanjer for å øke rekkevidden og synligheten ytterligere.

- [7 friske opplevelser ved Atlanterhavsvegen](#)
- [Norges råeste bilturer](#)
- [Opplev de spektakulære utsiktspunktene langs Atlanterhavsvegen](#)
- [Tilrettelagte reisemål i Møre og Romsdal](#)
- [Peiskos i vinterkledt landskap](#)
- [Julegavetips i Nordvest](#)
- [Øyhopping med sykkel langs kysten på Romsdal og Nordmøre](#)
- [Stort rom for ro og råskap - 10 tips til sommerferien](#)
- [Unik overnatting i Møre & Romsdal](#)

LURER DU PÅ HVA
DU SKAL GJØRE PÅ
AVERØY? 🇳🇴



Averøy-plakat

Vi har utviklet plakater som skal hjelpe medlemsbedriftene i møte med turistene. Disse plakaten inneholder **QR-koder** som leder direkte til **informasjon om aktiviteter og opplevelser i kommunen**.

Informasjonen er på **norsk, engelsk og tysk**, slik at både norske og internasjonale gjester enkelt kan finne relevant informasjon på sitt språk.

Plakatene er produsert digitalt, slik at medlemsbedrifter, kommunen og andre aktører enkelt kan laste dem ned og printe i A3- eller A4-format. Dette gir fleksibilitet i hvordan de brukes, enten det er ved resepsjoner, på informasjonstavler, i butikker eller andre steder der besøkende oppholder seg.

Målet er å bidra til **økt synlighet** for tilbudene i kommunen og gjøre det **enklere** for turistene å oppdage hva de kan gjøre.

[Her kan plakaten lastes ned.](#)

Markedskampanjer for Møre og Romsdal

Vi arbeider strategisk med markedskampanjer for å fremme Møre og Romsdal som **reisemål gjennom hele året**. Det er fokus på ulike temaer gjennom flere år, og vi investerer i betalt annonsering for å sikre bred synlighet. Våre **temabaserte kampanjer** kobler relevante produkter og tjenester, med vekt på kommersiell verdi og bookbare opplevelser.

I 2024 gjennomførte vi 12 kampanjer nasjonalt, med inspirasjonsartikler med mål om å skape reiselyst til regionen. Noen av dem ble utviklet i samarbeid med lokale reiselivsaktører, som bidro med ekstra midler til kampangebudsjettet, kjent som "advertorials".

Internasjonalt deltok vi i 3 kampanjer sammen med andre destinasjoner på Vestlandet, med fokus på å posisjonere regionen som et attraktivt reisemål utenfor høysesong. Kampanjene rettet seg mot markeder som Storbritannia, Spania, Italia, Frankrike, Tyskland, Irland og Nederland.

Gjennom dette arbeidet bidrar vi til å **bygge merkevare, skape reiselyst og tillit i våre målgrupper**, samt **øke den lokale verdiskapningen** i Møre og Romsdal.



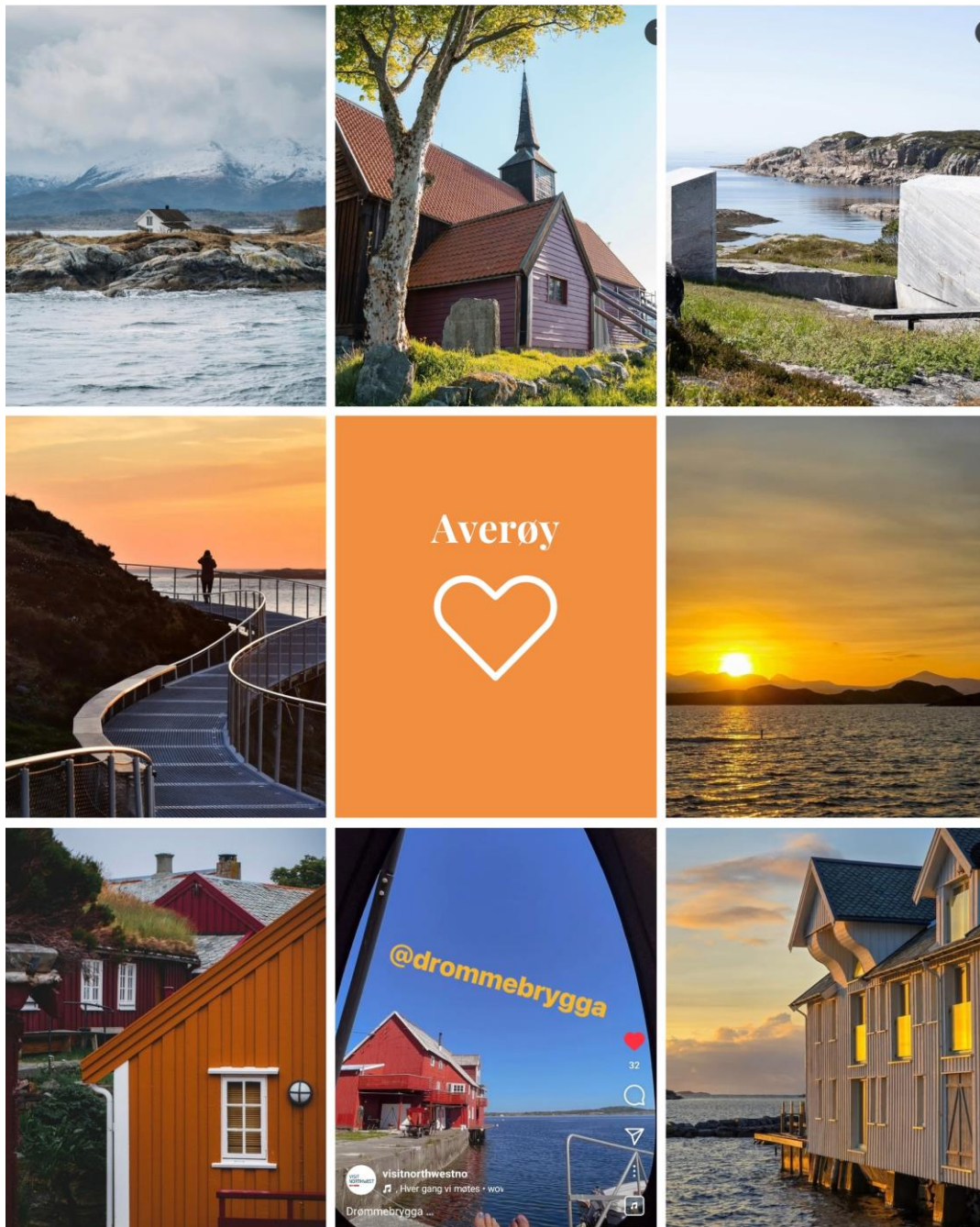
Nytt merkevareløfte for kommunikasjonen til Visit Nordvest og Destinasjon Ålesund & Sunnmøre

Visit Nordvest og Destinasjon Ålesund & Sunnmøre samarbeider tett, og har utviklet et **felles merkevareløfte** som består av en **visuell identitet** med **farger, fonter og ulike malverk**.

Vårt nye merkevareløfte er førende når vi skal uttrykke oss med tekst, bilder og film. Vi er i startgropa - men gleder oss til å ta i bruk den nye merkevaren.

[Les mer om merkevareløftet her.](#)

[Du kan se landingssiden for Indre ro. Ytre råskap. slik det blir presentert for gjesten her.](#)



Slik jobber vi med sosiale medier

Vi har hovedfokus på [Instagram](#) og [Facebook](#) for å inspirere, engasjere og informere målgruppen vår. Gjennom variert og målrettet innhold viser vi frem autentiske øyeblikk, lokale opplevelser og unike historier som treffer både turister, tilflyttere og lokalbefolkningen.

Vårt innhold er en blanding av profesjonelle bilder, brukerinnsendt materiale og samarbeid med lokale aktører. På denne måten skaper vi **ekte og engasjerende historier**.

Averøy i SoMe

Når vi deler innhold fra dere, løfter vi fram det som er unikt – som Atlanterhavsveien, spektakulær kystnatur og lokale perler. Vi samarbeider med aktører i området for å promotere arrangementer og opplevelser, og bidrar med synlighet til både små og store prosjekter.

Sammen skaper vi innhold som inspirerer flere til å oppleve Averøy!

107 000 visninger på 12 000 følgere!



Photo: Katie Scott Alton

You can take your cheese and bottles of cider to your accommodation and call it a day in Tingvoll. If you're tight for time, jump back behind the wheel and drive toward one of the most famous roads in the world: the Atlantic Road. One of the 18 Norwegian Scenic Routes, this beautiful drive from Tingvoll will get you to the famed Storseisundet Bridge in about an hour and a half. There are multiple stopping points for photos or to sit on the hillside and watch the cars dip over the bridge's crest and onto the mountains.

I was fortunate on this cold fall day that the weather was behaving, but because it can be unpredictable, stay close by
Fra Matador Networks ip back the following day for the view.

Pressearbeid

Vi jobber aktivt med **presseservice**, og samarbeider med Visit Norway og Fjord Norge om presseturer, pressemeldinger og bearbeidelse av reiserelatert media.

Vi prioriterer dette arbeidet, fordi **redaksjonell omtale** har høy troverdighet og svært stor verdi.

Presseturer blir gjennomført sammen med Visit Norway, Fjord Norge og våre medlemmer, som stiller opp i et stort spleiselag for å dekke flybilletter, transport, overnatting, måltider og opplevelser.

Vi er også alltid på utkikk etter nyheter, gode historier og personlige vinklinger på opplevelser. Så tips oss gjerne slik at vi har godt innhold og gode historier som er interessante for media.

Sammen skaper vi gode resultater og oppmerksomhet!



Turoperatører

- Vi har egen salgssjef som jobber mot turoperatører og reisearrangører- både nasjonalt og internasjonalt
- Bedrifter kan delta selv, men også markedsført via vår deltagelse
- Vi er tilstede i de fleste Innovasjon Norges møteplasser der vi koble selger og kjøpere av reiselivsopplevelser
- Samling: "Hvordan forberede seg til NTW"



Foto: Joachim Borøchstein

Møt oss – i din kommune

Destinasjonsselskapet kommer på besøk

I 2025 ønsker vi i destinasjonsselskapene å komme mer ut i våre medlemskommuner. Derfor har vi satt opp en plan for arbeidsdager ute i hver kommune. Vi kaller dette konseptet “Møt oss”.

[Les mer om saken.](#)



Torunn Dyrkorn
Reiselivssjef
torunn@visitnorthwest.no



Synnøve Henden
Produktsjef
synnove@visitnorthwest.no



Eline Karlsdatter Fladseth
Innholds-/Markedssjef
eline@visitnorthwest.no



Vivian Nydal
Innholdsprodusent
vivian@visitnorthwest.no



Otilie Tofte Lerheim
Lærling
otilie@visitnorthwest.no



Helen Siverstøl
Presseansvarlig
Helen@visitalesund.com



Oddhild Brevik
B2B / salgsansvarlig
Oddhild@visitalesund.com

Møt team Nordvest

Vil du vite mer?

Bransjeside for reiseliv i Møre og Romsdal:

<https://www.bransje.visitmr.com/>

Årsrapport Visit Nordvest 2023:

<https://www.nv.visitmr.com/artikler/arsrapport-visit-nordvest-2023>

Facebook bransjeside Visit Nordvest:

<https://www.facebook.com/groups/240813762734959>

Aktivitetskalender:

<https://www.bransje.visitmr.com/artikler/aktiviteter-2025>



Foto: Vegard Krohn

"- Uten Visit Nordvest hadde jeg ikke turt å satse. Det er viktig at kommunen også ser verdien av reiselivsnæringen og er en del av fellessatsingen."

Thomas Raaket, Sveggvika Gjestehus