



Foto: K2 filmproductions

Reiseliv i Aure

Tall og fakta om reiselivsnæringen - Hvordan er Aure synlig?

VISIT
NORDVEST


A part of
Fjord
Norway

Derfor er reiselivet ei viktig næring for Aure

Aure kommune er en av våre eier- og medlemskommuner, og vi setter stor pris på støtten vi mottar for å jobbe med å få flere til å komme hit hele året, bli her lenger og legge igjen mer penger.

Reiselivet er en fremtidsnæring, en viktig **jobbskaper**, **inkluderingsmotor**, skaper **bolyst** og **kveldsøkonomi**, gir kommunene **skatteinntekter** og er 5.største **eksportnæring** i Norge.

I denne rapporten kan du lese mer om hvordan vi jobber for å nå de gjestene vi ønsker skal komme hit. Vårt store mantra er: **vi skal skape reiselyst hit!** Dette gjør vi gjennom målretta markedsføring gjennom hele året i utvalgte marked nasjonalt og internasjonalt, via våre nettsider, kampanjer, sosiale medier, oppdatering og bearbeiding av reisearrangører og reisejournalister.

Vi jobber tett med reiselivsbedriftene i regionen med kompetanseheving og profesjonalisering. Vi skal bidra til å øke verdiskapingen for reiselivet i regionen vår, skape gode møteplasser, og arbeide for vi-følelsen. For å lykkes med dette, er vi avhengig av at alle kommunene og reiselivsaktørene er med på laget. Takk for at dere er med å bidrar!

God lesning!



Torunn Dyrkorn
Reiselivssjef
torunn@visitnorthwest.no

Aure

Sysselsatte i reiselivet:

33

Skatteinntekter:

594 259

Aure kommune har netto innpendling av reiselivsansatte. Aure kommune har netto innpendling av reiselivsansatte. Som en følge av utpendlingen er skatteinntektene til Aure kommune 84,2%. Totalt 1,1 millioner kroner.

Kilde: Menon Economics

Les mer: <https://www.nhoreiseliv.no/tall-og-fakta/tall-og-fakta-om-norsk-reiseliv/#skatteinntekter>



Foto: Grautaneset

Reiselivets verdiskaping i Aure

Overnatting, servering, kultur og underholdning

26 436 000

Overnatting	2 040 000
Servering	23 015 000
Kultur/underholdning	5 594 000



Overnattingsstatistikk

- Nordmøre og Romsdal 2024: **810 829** overnattinger
- Økning på 4%
- Norske overnattinger øker med 1%,
utenlandske 12% økning
- Største utenlandsmarkeder er **Tyskland**, Sverige, Nederland
- Andel camping/hytte 52%, hotell 48%



Foto: Thomas Berglund/Nothaugen



Foto: Eirong Strømme Vik



Foto: Eline Karlsdatter Fladseth



Foto: K2 filmproductions



Foto: Eline Karlsdatter Fladseth



Foto: Grautanest



Foto: Tustna Ladestasjon / K2 filmproductions

Bildebank & innholdsproduksjon

I foto- og filmbanken ligger det over 900 filer fra alle medlemskommunene i Nordmøre og Romsdal, som bedrifter, presse og kommunene kan bruke.

Se fotobanken vår her:

<https://visitnorthwest.smugmug.com>

Se innholdet fra Aure her:

<https://visitnorthwest.smugmug.com/Aure>

Hvert år reiser vi rundt og lager foto og filminnhold som brukes til sosiale medier, web, kampanjer og artikler.

Har du tips eller er det noe du savner av innhold? Ta kontakt med eline@visitnorthwest.no

Nordvest

Opplev Atlanterhavsvegen, Trollstigen og Romsdalseggen. Her møtes hav og fjell i et landskap av kontraster - fra værbitte øyer til beskyttede fjordarmer, fra pulserende byliv til urørt villmark i Nordmøre og Romsdal.



Atlanterhavsvegen og Trollstigen

Nordvest strekker seg fra [Smøla](#) i nord, til øyriket i Romsdal med Sandøy, [Åukra](#) og Midsund i sør. Ytterst i vest møter du en dramatisk kystlinje hvor du kan oppleve en av to nasjonale turistveger. [Atlanterhavsvegen](#) forbinder [Averøy](#) med fastlandet, mens dens motpol, Trollstigen, slvnaer sea ned de skarpe



Fjordnorway.com

I samarbeid med destinasjoner på Vestlandet, drifter vi den **offisielle websiden** www.fjordnorway.com, og vi har redaksjonsansvar for www.visitnorthwest.no.

Dette er den **ledende reiselivsportalen**, Vestlandets offisielle og største plattform for reiseinspirasjon. I 2024 nådde vi hele **2,4 mill brukere** og totalt ca. **8 mill sidevisninger**.

Vi er med i **redaksjonsforumet** til Fjord Norge, der fokus er søkemotoroptimalisering, innholdsproduksjon (norsk, engelsk, tysk), bilde- og film, oppdatert og tilgjengelig informasjon og innhold for kommuner og medlemsbedrifter.

Produktpresentasjonene blir eksportert til **Visit Norway**, som er den offisielle norske portalen, som genererer mye trafikk og dermed ligger i toppen på søkemotorer som Google.

Bygder og steder

Tustna & Aure

På Tustna og Aure kan du oppleve kombinasjonen av åpent hav, naturskjønne skjærgårder og vakre fjorder. Her er fjellformasjoner som stuper ned i havet, samtidig som du finner stille skog og fjellområder.



Her, lengst nord i Møre og Romsdal, ligger alt til rette for god rekreasjon. Du har fiskemuligheter fra båt og land, og for den turglade er det et stort utvalg av fotturer i nordmørsk natur både sommer som vinter. Turmulighetene i Aure går over et bredt spekter fra lette til krevende turer. Velge deg en utfordrende topptur eller se de mektige fjellene fra instagramvennlige og lett tilgjengelige utsiktspunkt.

Slik presenteres Aure

[Aure](#) presenteres på en egen side med attraksjoner, aktiviteter, spisesteder og overnattingsmuligheter. Dette gjør det enkelt for besøkende å finne frem til det som tilbys.

I tillegg lages **inspirasjonsartikler** (se eksempler på s. 12) som løfter frem ikoniske attraksjoner og aktiviteter. For å sikre synlighet og en helhetlig kommunikasjon om kommunen som reisemål, lenker vi også til denne siden når vi omtaler kommunen i andre artikler, kampanjer og produktpresentasjoner.

Vi jobber aktivt med **søkemotoroptimalisering (SEO)** for å gjøre det lettere for potensielle reisende som søker inspirasjon og informasjon på nett. En godt optimalisert stedsside bidrar til å øke synligheten for Averøy i søkemotorer som Google, noe som igjen fører til økt trafikk til både nettstedet, opplevelser og medlemsbedriftene i området.

All informasjon finnes på norsk, engelsk og tysk.



Foto: Eline Karlsdatter Fladseth

Medlemsbedrifter fra Aure

- Aure kommune
- Aure Gjestegård
- Fjordsider
- Grautaneset
- Nordmørsmusea
- Nothaugen Fiskecamping
- Ringholmen
- Tustna Ladestasjon

Hva blir løftet frem fra Aure?

Alle produktpresentasjoner er på norsk, engelsk og tysk, er synlig på fjordnorway.com og visitnorway.com som er de største nettstedene for reiseliv i Norge.

Se & gjøre

- Jutulholet fjellhule
- Jørgenvågsalen og Jurtinden
- Kråksundet Sjøbruksmuseum
- Fjordsider
- 4- dagers sykkelturn med hengekøyeovernatting i Aure
- Utsiktspunkt på Brekka
- Solrunden: 3- dagers fjellturn fra Todalssetra via Sollia og Storfiskhytta
- Fottur til Benken på Skardsøya i Aure
- Mellan Fort
- Båtuleie på Nothaugen fiskecamping

Overnatting /Mat og drikke

- Grautaneset Artic dome
- Speilet på Grautaneset
- Aure Gjestegård
- Nothaugen Fiskecamping
- Ringholmen Sjøhus på Tustna
- Tustna Ladestasjon- hengekøyehotell
- Ringholmen restaurant
- DNT Imarbu turisthytte
- DNT Nersetra turisthytte
- DNT Gulsteinvollen turisthytte
- DNT Trollstua turisthytte
- Sov under stjernene og lokalmat på Tustna Ladestasjon

5 på topp fra Aure

Her er de mest leste produktpresentasjonene fra året som har gått, som viser hvilke opplevelser som har vekket størst interesse blant besøkende. Alle produktpresentasjonene våre er synlige på både fjordnorway.com og visitnorway.com

1. Fjodruta
2. Grautaneset Speilet/ Arctic dome
3. Ringholmen
4. Nothaugen fiskecamping
5. Tustna Ladestasjon



Foto: Eline Karlsdatter Fladseth

Sport og utendørsaktiviteter

Fjellmagi på Tustna



Vår, sommer, høst

Sist oppdatert: 12.03.2024



Inderbergsalen | © Eirin Strømme Vik

Opplev fjell som reiser seg rett opp av havet, svaberg og klipper, frodige daler, stille fjorder og urørt villmark. Bli med til Tustna og Aure!

Lengst nord i Møre og Romsdal ligger Aure – en liten kommune hvor du blant annet finner øya Tustna, i tillegg til flere store og små øyer, fastland og en mengde holmer og skjær. Kort og godt et lite stykke Norge. Her får du tips om de fineste turene!

Mini-Bessekken på Jørgenvågsalen

Den mest kjente fjellturen er vakre Jørgenvågsalen med toppene Jurtinden og Knubben i hver sin ende på øya Tustna. Denne turen kalles med god grunn for en slags “mini-Bessekken” – ettersom turen går over en fjellrygg, med luftige partier og en utrolig utsikt! Som med alle kystnære fjell, vil halve utsikten gå utover havet, med holmer, skjær og øyer; Smøla, Kristiansund og Hustadvika. I motsatt retning ser du innover landet, og får god oversikt over fjordarmene, fjell- og landområder.



Jørgenvågsalen og Jurtinden

Vakker fjelltur på Tustna. Turen til Jørgenvågsalen om Nonshaugvatnet er av mange betegnet som den

Reiseinspirasjonsartikler

Her finner du en oversikt over artikler hvor **opplevelser på Aure** er fremhevet og synlige. Noen av artiklene har også vært en del av betalte kampanjer for å øke rekkevidden og synligheten ytterligere.

- [Fjellmagi på Tustna](#)
- [Stort rom for ro og råskap - 10 tips til sommerferien](#)
- [Unik overnatting i Møre & Romsdal](#)
- [Blomstrende opplevelser](#)
- [Lyden av stillhet](#)
- [Frå lundefugl til fossedur: våren i Møre og Romsdal](#)
- [En skreddersydd flukt fra hverdagen](#)



LURER DU PÅ HVA
DU SKAL GJØRE PÅ
TUSTNA & AURE?



Aure-plakat

Vi har utviklet plakater som skal hjelpe medlemsbedriftene i møte med turistene. Disse plakaten inneholder **QR-koder** som leder direkte til **informasjon om aktiviteter og opplevelser i kommunen**.

Informasjonen er på **norsk, engelsk og tysk**, slik at både norske og internasjonale gjester enkelt kan finne relevant informasjon på sitt språk.

Plakatene er produsert digitalt, slik at medlemsbedrifter, kommunen og andre aktører enkelt kan laste dem ned og printe i A3- eller A4-format. Dette gir fleksibilitet i hvordan de brukes, enten det er ved resepsjoner, på informasjonstavler, i butikker eller andre steder der besøkende oppholder seg.

Målet er å bidra til **økt synlighet** for tilbudene i kommunen og gjøre det **enklere** for turistene å oppdage hva de kan gjøre.

[Her kan plakaten lastes ned.](#)

Markedskampanjer for Møre og Romsdal

Vi arbeider strategisk med markedskampanjer for å fremme Møre og Romsdal som **reisemål gjennom hele året**. Det er fokus på ulike temaer gjennom flere år, og vi investerer i betalt annonsering for å sikre bred synlighet. Våre **temabaserte kampanjer** kobler relevante produkter og tjenester, med vekt på kommersiell verdi og bookbare opplevelser.

I 2024 gjennomførte vi 12 kampanjer nasjonalt, med inspirasjonsartikler med mål om å skape reiselyst til regionen. Noen av dem ble utviklet i samarbeid med lokale reiselivsaktører, som bidro med ekstra midler til kampangebudsjettet, kjent som "advertorials".

Internasjonalt deltok vi i 3 kampanjer sammen med andre destinasjoner på Vestlandet, med fokus på å posisjonere regionen som et attraktivt reisemål utenfor høysesong. Kampanjene rettet seg mot markeder som Storbritannia, Spania, Italia, Frankrike, Tyskland, Irland og Nederland.

Gjennom dette arbeidet bidrar vi til å **bygge merkevare, skape reiselyst og tillit i våre målgrupper**, samt **øke den lokale verdiskapningen** i Møre og Romsdal.



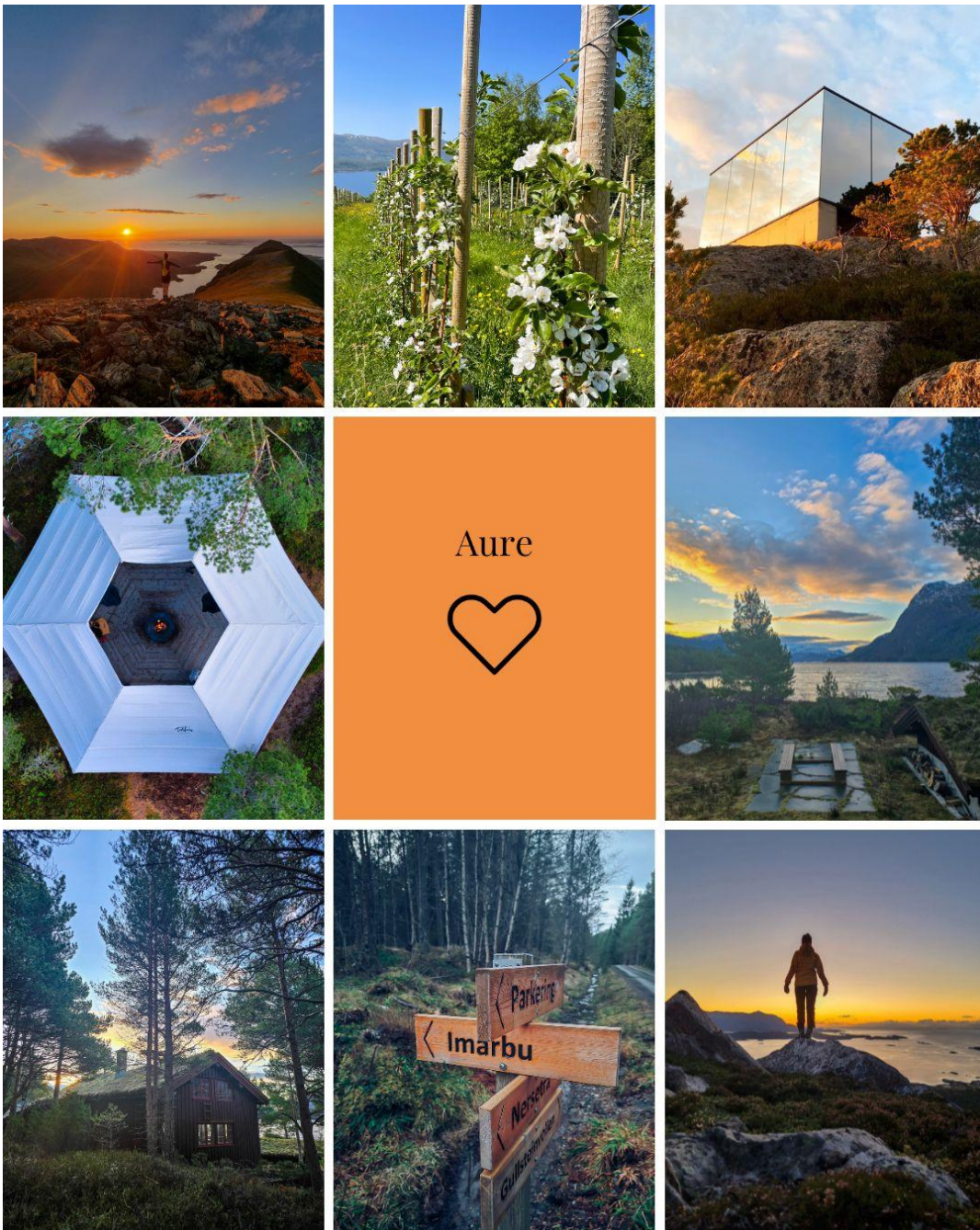
Nytt merkevareløfte for
kommunikasjonen til Visit Nordvest
og Destinasjon Ålesund & Sunnmøre

Visit Nordvest og Destinasjon Ålesund &
Sunnmøre samarbeider tett, og har utviklet et
felles merkevareløfte som består av en **visuell
identitet** med **farger, fonter og ulike malverk**.

Vårt nye merkevareløfte er førende når vi skal
uttrykke oss med tekst, bilder og film. Vi er i
startgropa - men gleder oss til å ta i bruk den nye
merkevaren.

[Les mer om merkevareløftet her.](#)

[Du kan se landingssiden for Indre ro. Ytre råskap.
slik det blir presentert for gjesten her.](#)



Slik jobber vi med sosiale medier

Vi har hovedfokus på [Instagram](#) og [Facebook](#) for å inspirere, engasjere og informere målgruppen vår. Gjennom variert og målrettet innhold viser vi frem autentiske øyeblikk, lokale opplevelser og unike historier som treffer både turister, tilflyttere og lokalbefolkningen.

Vårt innhold er en blanding av profesjonelle bilder, brukerinnsendt materiale og samarbeid med lokale aktører. På denne måten skaper vi **ekte og engasjerende historier**.

Aure i SoMe

Når vi deler innhold fra dere, løfter vi fram det som er unikt –majestetiske fjell som møter havet, den ville og vakre skjærgården og autentiske kystopplevelser. Vi samarbeider med lokale aktører for å promotere arrangementer og aktiviteter, og bidrar med synlighet til både små og store prosjekter.

Sammen skaper vi innhold som inspirerer flere til å oppleve Tustna & Aure

107 000 visninger på 12 000 følgere!

VISIT
NORTHWEST

A part of
Fjord
Norway



Photo: Katie Scott Alton

You can take your cheese and bottles of cider to your accommodation and call it a day in Tingvoll. If you're tight for time, jump back behind the wheel and drive toward one of the most famous roads in the world: the Atlantic Road. One of the 18 Norwegian Scenic Routes, this beautiful drive from Tingvoll will get you to the famed Storseisundet Bridge in about an hour and a half. There are multiple stopping points for photos or to sit on the hillside and watch the cars dip over the bridge's crest and onto the mountains.

I was fortunate on this cold fall day that the weather was behaving, but because it can be unpredictable, stay close by
Fra Matador Networks ip back the following day for the view.

Pressearbeid

Vi jobber aktivt med **presseservice**, og samarbeider med Visit Norway og Fjord Norge om presseturer, pressemeldinger og bearbeidelse av reiserelatert media.

Vi prioriterer dette arbeidet, fordi **redaksjonell omtale** har høy troverdighet og svært stor verdi.

Presseturer blir gjennomført sammen med Visit Norway, Fjord Norge og våre medlemmer, som stiller opp i et stort spleiselag for å dekke flybilletter, transport, overnatting, måltider og opplevelser.

Vi er også alltid på utkikk etter nyheter, gode historier og personlige vinklinger på opplevelser. Så tips oss gjerne slik at vi har godt innhold og gode historier som er interessante for media.

Sammen skaper vi gode resultater og oppmerksomhet!



Turoperatører

- Vi har egen salgssjef som jobber mot turoperatører og reisearrangører- både nasjonalt og internasjonalt
- Bedrifter kan delta selv, men også markedsført via vår deltagelse
- Vi er tilstede i de fleste Innovasjon Norges møteplasser der vi koble selger og kjøpere av reiselivsopplevelser
- Samling: "Hvordan forberede seg til NTW"



Foto: KNT / Roar Halten

Møt oss – i din kommune

Destinasjonsselskapet kommer på besøk

I 2025 ønsker vi i destinasjonsselskapene å komme mer ut i våre medlemskommuner. Derfor har vi satt opp en plan for arbeidsdager ute i hver kommune. Vi kaller dette konseptet “Møt oss”.

[Les mer om saken.](#)



Torunn Dyrkorn
Reiselivssjef
torunn@visitnorthwest.no



Synnøve Henden
Produktsjef
synnove@visitnorthwest.no



Eline Karlsdatter Fladseth
Innholds-/Markedssjef
eline@visitnorthwest.no



Vivian Nydal
Innholdsprodusent
vivian@visitnorthwest.no



Otilie Tofte Lerheim
Lærling
otilie@visitnorthwest.no



Helen Siverstøl
Presseansvarlig
Helen@visitalesund.com



Oddhild Brevik
B2B / salgsansvarlig
Oddhild@visitalesund.com

Møt team Nordvest

Vil du vite mer?

Bransjeside for reiseliv i Møre og Romsdal:

<https://www.bransje.visitmr.com/>

Årsrapport Visit Nordvest 2023:

<https://www.nv.visitmr.com/artikler/arsrapport-visit-nordvest-2023>

Facebook bransjeside Visit Nordvest:

<https://www.facebook.com/groups/240813762734959>

Aktivitetskalender:

<https://www.bransje.visitmr.com/artikler/aktiviteter-2025>



Foto: Tustna Ladestasjon / K2 film

"- Uten Visit Nordvest hadde jeg ikke turt å satse. Det er viktig at kommunen også ser verdien av reiselivsnæringen og er en del av fellessatsingen."

Thomas Raaket, Sveggvika Gjestehus